



## 加快面向新业务的情报工程建设

中国正开启全面建设社会主义现代化的新时代。新时代向人们展示了美好的新愿景。新时代新愿景包含着新矛盾、新规律，也凸显出众多新目标、新任务。情报工作将面临并将服务于许多新的业务。这是情报学研究特别是情报工程创新发展首要面对的议题。

情报工程化是情报学理论和方法经世致用的必然取向，在信息化、大数据的今天尤为如此。面向业务是情报工程必须遵循的一个基本定位。因为任何一个工程化体系首先要在业务开展空间里找体系的支点和工作的出发点，情报工程亦不例外。任何工程化的体系都必须直接而有效地解决人类面临的问题，实现人类所设想的功能，这才会为人所用，才能从业务本身那里获得建设发展的动力。而这类问题、新的功能都必须从业务环境、业务体系、业务内容出发。拥有一个优异的情报工程支撑，对实现各项业务管理的精准定位、有效交流、协作执行、科学决策、评估监测等都发挥着至关重要的作用。从这个意义上讲，情报工程是当下生产型、服务型、开发型、管理型、策略型业务开展的基础性工作。

也由此推而知之，新业务的多样性，必然带来情报工程建设和发展的多样性。对此，情报工作的工程化模式选择、情报体系的设计、情报分析活动的开展都要从新业务那里找支撑点、去发现“活水之源”。由科技情报、大数据、信息通信等技术融合发展而来的情报工程，在面向新业务的多样性方面，需要把握好普遍性和特殊性、基础性和应用性、平台性和针对性、长期性和时

效性等关系，延伸“事实数据+工具方法+专家智慧”的研究范式，借鉴软件工程面向对象或用户的指导思想和开发创新经验，结合新业务对象实际，在应用中前行、在探索中完善、在创新中发展。面向未来，不仅众多传统业务需要升级版的情报工程，而且若干新业务，如双创、智库、供应链、融媒体、物联网、金融科技、文化创意、监测监管、终端管理、信用管理、智慧社区（城市）、治理体系等等如此多的新议题新业务，它们更需要扩充版的情报工程支持，更会给情报工程技术体系和情报学理论带来广阔的发展空间。

在不远将来，新业务发展必然带来新的情报工程、情报服务的繁荣期。基于情报工程化能力的情报外包服务将成为大数据时代知识服务的重要方式。关键是要迅速而有效地满足新业务发展的需要。但传统的图情档手段和模式较难适应新业务这种以问题或目标为中心、主体载体多元化、信息渠道多样性、以及高不确定性、强时效性和针对性等发展需求。因为以问题或目标为中心的业务与传统情报强调的学科门类、事实的描述框架或维度很不一样。还有新业务往往是实现了对象或技术的新组合甚至新融合，过去单纯型的情报工程肯定难以适应。这就需要新的情报工程既能“快速响应”、“快速组合”、“快速成型”，又能及时因应而变、因事而为。面向学科、领域、行业的情报工程会接力发展，面向主题、跨界、融合、共享的新情报工程更会加速探索和创新发

展。本期共收录 13 篇论文，其中面向业务的情报工程研究特约专题 3 篇，分别从科技情报与科技智库融合发展、基于业务驱动的科技信息服务模式、双一流大学建设背景下中国高校海外传播影响力分析等视角，对智库建设、情报分析和信息服务之间的关系进行探讨。其他收录的论文着重在撤销会议论文、网络新闻事件分类及本体建模、科技项目查重数据整合方法及描述模型、科技期刊论文质量评价、农村电商知识服务需求及制约因素、中国创新城市格局探析、新时期的科技情报工作思考、国防科技成果转化、日本首都圈产学官系统创新生态建设等议题上给出了新的研究和论述。仔细阅读，对当前的智库建设、创新驱动发展、新时期信息与情报需求都会有新的启发。

刘 琦 岩

2017 年 10 月 于北京