

# 基于产业链的风电企业竞争情报需求及供给情况调研

中国科学技术信息研究所 北京 100038

李芳菊 陈峰

**摘要** 通过问卷调查的方法,从产业链角度剖析各环节风电企业竞争情报需求及供给情况,在此基础上,总结出存在问题及需求特点,进而提出建议为我国风电产业有效开展竞争情报工作以及竞争情报供给机构有针对性地提供服务提供参考。

**关键词:** 竞争情报, 需求, 供给, 风电企业, 产业链

**中图分类号:** G350

开放科学(资源服务)标识码(OSID)



## The Research on Competitive Intelligence Demand and Supply of Wind Power Enterprises Based on Industrial Chain

Institute of Scientific and Technical Information of China, Beijing 100038, China

LI FangJu CHEN Feng

**Abstract** Through the method of questionnaire survey, this paper analyzed the demand and supply situation of competitive intelligence of wind power enterprises in all aspects from the perspective of industrial chain. On this basis, the author summarized the existing problems and the characteristics of the demands, and then put forward some suggestions for wind power industry of China's to effectively carry out competitive intelligence work and competitive intelligence supply agencies to provide targeted services to provide reference.

**Keywords:** Competitive intelligence, demand, supply, wind power enterprises, industrial chain

**作者简介:** 李芳菊(1992-), 硕士研究生, 研究方向: 竞争情报, Email: lifj2015@istic.ac.cn; 陈峰(1965-), 研究员, 博士生导师, 研究方向: 竞争情报, 技术预见, 科技政策与发展战略等。

## 1 引言

全球风能理事会(GWEC)发布了《全球风电统计数据2016》,数据显示,2016年全球风电市场新增容量超过54.6吉瓦,累计容量达到486.7吉瓦。其中,我国风电新增装机达23328兆瓦,约占全球风电市场份额的42.7%,以绝对优势领跑全球风电市场<sup>[1]</sup>。根据国家信息中心和国务院发展研究中心的中国中长期能源需求研究报告,到2020年,国内基准能源需求大约43.2亿t标准煤,需求增长空间的扩大,加之传统能源的日益枯竭,新能源尤其是风能拥有广阔的发展空间<sup>[2]</sup>。在此背景下,我国风电企业呈现爆发式增长态势,数量和规模迅速扩大,涌现出多家整机制造企业和一大批与整机配套的零部件制造企业<sup>[3]</sup>。同时良好的市场前景也使得众多外资巨头试图抢占中国市场,市场竞争异常激烈。从市场格局来看,市场集中度呈现下降趋势,各风电设备制造商的差距正逐步缩小,竞争激烈程度加剧<sup>[4]</sup>。在激烈的竞争环境以及剧烈的竞争压力下,各企业都力图寻求技术创新以突破重围占据一席之地,竞争情报的作用也就日益凸显。

竞争情报工作调研在企业的竞争情报活动中占有重要地位,它可以帮助情报分析人员明确已满足、未满足和潜在的情报需求,是企业开展竞争情报活动的基础<sup>[5]</sup>,目前国内已有许多关于竞争情报工作现状及需求方面的调研,如北京道鹰孚市场研究院<sup>[6]</sup>、上海科学技术情报研究所<sup>[7]</sup>等机构,谢新洲、龙玥等学者。在国外也有许多机构开展过各种有关企业竞争情报应用现状的调查,如2005年,

SCIP联合Cipher公司针对SCIP会员开展了全球竞争情报现状调查<sup>[8]</sup>;2006年,Fuld & Company公司发布了关于公司竞争情报项目的全球调查白皮书<sup>[7]</sup>;Motorola、Merck、Nutra Sweet等公司都把情报需求调查作为其竞争情报项目成功的基础之一<sup>[9]</sup>。从文献调研结果来看,调研分析视角主要有两类:一是企业视角,包括①调研单个企业的竞争情报工作开展现状及其用户的竞争情报需求<sup>[10]</sup>、企业的竞争情报搜集行为<sup>[11]</sup>、竞争对手分析活动<sup>[12]</sup>等;②调研企业群体的竞争情报应用实态<sup>[13-16]</sup>,不局限于某一具体产业,目前此类视角的调查研究最多。另一类是产业视角,大多是将某一具体产业作为整体展开分析<sup>[17-19]</sup>。

因此,在目前的研究中,大部分调研分析是基于企业群体视角,针对具体产业的调研较少,而从产业链视角剖析各环节竞争情报应用及需求的调研更为鲜见。产业链各环节的发展程度不一,在市场规模、技术能力、发展方式等方面也存在较大差异,竞争情报供给机构若能依据产业链不同环节的不同需求有针对性地提供服务,将会取得事半功倍的效果。因此,本文基于产业链视角有针对性地开展调研,不仅总结了风电企业的整体需求及供给现状,还进一步给出了产业链各环节的具体分析,既有学术意义又有现实意义。

## 2 调研方法

风电产业链包括诸多环节,赵振宇、甘景双等<sup>[20]</sup>构建的风电产业链模型将其纵向分为政策引导层、产业链核心层、辅助层三个层次。

其中，产业链核心层包括位于上游的原材料供应商、零部件生产商、整机制造商，中游的风电场运营商及下游的电力部门，精炼地概括了我国风电产业链中的主要企业群体。因此，本文所提及的产业链各环节即指该模型中核心层的各环节。基于此，本次问卷分为三部分：①被调研企业的基本信息，包括企业的性质、规模、业务等；②被调研企业的竞争情报工作供给情况，包括企业的竞争情报部门设置情况、竞争情报系统建设情况、竞争情报工作委托途径、情报获取渠道等；③被调研企业的竞争情报需求情况，包括竞争情报内容需求、竞争情报业务需求等。

在具体的问卷调研过程中，笔者通过以下两种途径发放问卷：

#### （1）展会现场

北京国际风能大会暨展览会凭借多角度、深层次的高端论坛以及覆盖全产业链的规模化展示平台成为全球最具规模和影响力的风能专业展会活动之一<sup>[21]</sup>，可以说是我国风电产业的晴雨表。2016年，共有21个国家、617家企业参展，在展览规模上与上届大会相比有10%的增长，实现了风电产业的全产业链集中展示<sup>[22]</sup>。因此，笔者选取在北京国际风能大会暨展览会上采用随机抽样的方式发放问卷，发放及回收时间为2016年10月19—21日。为增加调研的真实性与准确性，在回收问卷期间依据问卷填写情况选取代表性企业辅助以访谈从而对调研企业更加深入了解，突破问卷内容对调研对象的局限。

#### （2）网络平台

同时，以OFweek风电社区、北极星风电

论坛、百度风电吧等网络平台作为问卷发放渠道的补充，通过设置红包作为激励机制来保证问卷填写的完整性。针对网络问卷设置了受访者企业的填空题，将不填写企业名称的问卷记为无效，然后对回收的问卷进行筛选，剔除与展会现场重复的调研企业。另外对于多选题，全选的记为无效、对于程度选择题，全部选择一个程度的记为无效，以此来保证问卷的质量。网络问卷的回收时间截止至2017年1月31日。

## 3 问卷分析

本次调研通过展会现场和网络平台相结合的方式共发放问卷150份，成功回收127份，回收率84.7%，其中有效问卷103份，有效率81.1%。

### 3.1 样本基本情况

#### 3.1.1 企业性质分布

此次调研样本中，民营企业所占比重最大，共51家，占样本总数的49.5%。其次有25.2%的外资企业、18.4%的国有企业以及6.8%的中外合资企业。

#### 3.1.2 企业业务及规模分布

图1横轴代表企业规模，纵轴代表企业性质，该图从整体展现了本次所调研样本企业的业务及规模分布情况。四个象限中均有企业分布，其中第三象限企业最多，此象限所占比重最大的部分为民营中小企业，这也跟我国风电产业发展现状相吻合。因此，无论从规模、性质还是产业链角度看，本次所调研的样本企业都涵盖了各个环节，具有良好的代表性。

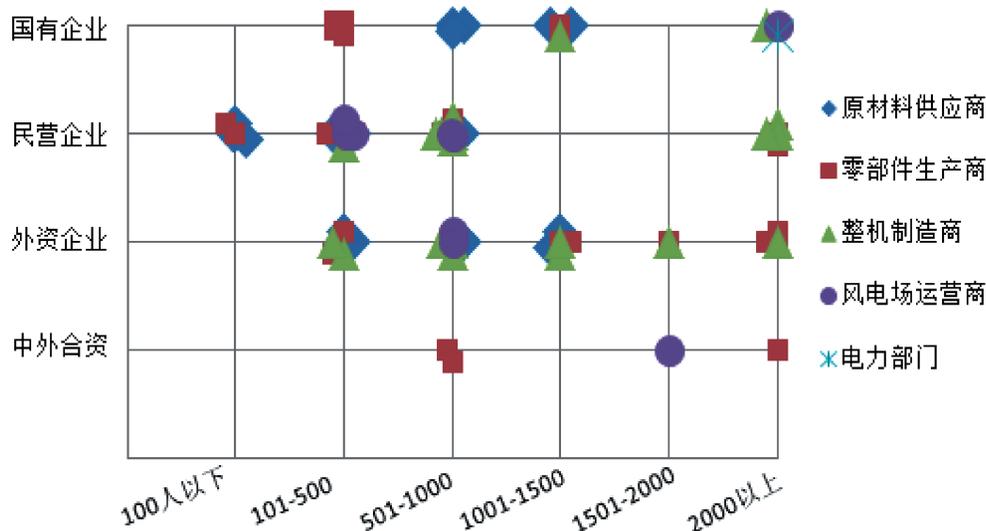


图1 调研样本业务及规模分布

### 3.1.3 人员职位分布

本次调研中，风电企业受访人员主要有管理人员、专业技术人员和市场营销人员三类。其中，管理人员占比 30.1%，专业技术人员占比 44.7%，市场营销人员占比 25.2%。

## 3.2 竞争情报供给情况

### 3.2.1 竞争情报开展情况

调研显示，没有设立专门的竞争情报部门但有具备竞争情报职能部门的企业所占比重最大，占比 46.6%，接近调研样本的一半，通过与受访人员进一步交流，发现具备竞争情报职能的部门通常包括负责企业整体发展规划的战略情报研究的战略部、负责市场调研掌握行业动态的市场部以及负责技术竞争情报研究的研发部等。其次是占比 26.2% 的没有设立任何具备竞争情报职能部门的企业，多是中小微企业。15.5% 的企业设立了专门的竞争情报部门，且在企业的业务活动及发展规划方面发挥着指导作用。另外，11.7% 的

企业设有并不具备竞争情报职能仅供员工查阅资料的图书馆、档案室等部门。

与竞争情报部门的设置情况类似，调研样本中没有建设专门的竞争情报系统但有具备竞争情报职能的系统在工作中发挥作用的企业所占比重最大，占比 50.5%，以信息管理系统为代表。其次，有 32% 的企业没有任何具备竞争情报职能的系统建设，17.5% 的企业有专门的竞争情报系统且在企业竞争情报活动中发挥关键作用。

### 3.2.2 产业链不同环节开展情况

若企业设立有专门的竞争情报部门或具备竞争情报职能的部门，则将该企业视为具有竞争情报部门。同理，若企业建设有专门的竞争情报系统或在竞争情报工作中发挥作用的管理信息系统，则将其视为拥有竞争情报系统，分别针对产业链不同环节进行统计，得到图 2。结果显示，电力部门的竞争情报工作开展较完善，这与其性质有关，我国风电产业前十大电

力部门有七家都是中央企业<sup>[23]</sup>，在发展风电的理念与经验上常借鉴国外成熟企业，竞争情报意识较强，其次是整机制造商。其中原材料供应商和零部件生产商较为欠缺，经进一步交流发现原因主要有两点：一是大部分原材料供应

商和零部件生产商为中小微企业，企业各方面发展还不完善，自身并无竞争情报意识或对竞争情报理解存在偏差；二是一部分企业虽有竞争情报意识但限于企业规模或资金周转等问题未划分经费到竞争情报工作中。

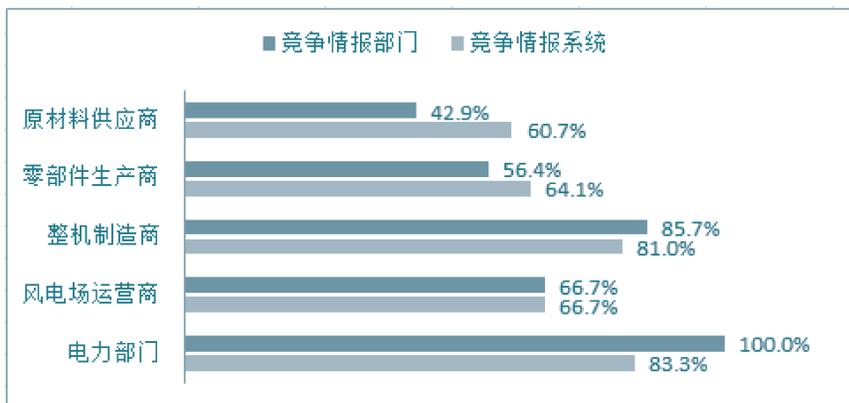


图2 产业链不同环节竞争情报开展情况

### 3.2.3 竞争情报工作委托途径

建设有具备竞争情报职能部门和系统的企业通常自主开展竞争情报工作，条件不足而又有需求的企业可委托第三方竞争情报供给机构，常见委托途径有信息咨询机构、政府机构、行业协会、科研机构。通过对企业最常用委托途径的调研发现，39.0%的风电企业可以满足自身竞争情报工作，33.5%企业

最常依赖行业协会开展，典型代表有中国风能协会、中国农机工业协会风能设备分会等。以信息咨询机构作为占比最大的委托途径的企业有18.7%，选择信息咨询机构的原因主要是由于其规范化的流程以及专业化的情报团队。将科研机构和政府机构作为第三方常用委托机构的企业较少，分别占6.6%和2.2%（见图3）。

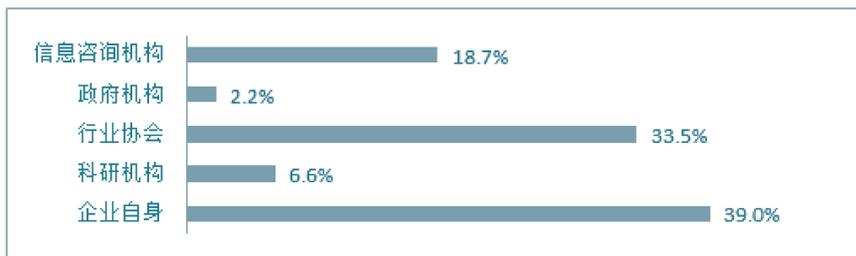


图3 委托途径

### 3.2.4 产业链不同环节委托途径

对产业链不同环节排名前3的竞争情报委托途径分别进行统计，得到表1。企业对情报

的需求重点不同会影响到对委托途径的选择。所调研企业都很重视内部情报供给，即通过企业自身来完成竞争情报开展工作，值得一提的

是，调研中发现接近一半的企业通过自身开展的竞争情报工作并不深入，有些甚至仅限于情报资料的搜集与整理，对企业决策的影响较小，缺乏高层人员的参与，且与企业其他部门的联系较少。此外，原材料供应商和零部件生产商常将行业协会和信息咨询机构作为竞争情报外部供给机构，这两个环节企业数量众多，对竞争对手的关注较为突出，而行业协会拥有固定的协会会员且多为产业内的代表性机构，是获取竞争对手信息的有效渠道，信息咨询机构作为专业的第三方竞争情报供给机构，可以为企业提供竞争对手监测服务；整机制造商重点关注技术类情报，对信息深度要求较高，因此除了自身供给之外选择情报分析工作较为深入的信息咨询机构和科研机构较多。风电场运营商和电力部门以政府主导的央企为主力军，因此也常委托政府机构开展竞争情报工作。总体来讲，企业、行业协会、信息咨询机构是风电企业开展竞争情报工作的主体和推动力量。

5代表“广泛使用”。在分析过程中分别计算其平均值。计算结果显示，风电企业在获取竞争情报时，产业相关网站的利用频率最高，其次是行业展览会和行业协会，均值都在3以上。此外，对行业报刊杂志、行业会议、行业咨询专家或顾问的利用相对较多，均值在2.5-3之间。政府机构、信息咨询公司、独立科研机构、公益类研究报告及专利文献库的利用较少，均值在2-2.5之间。利用最少的渠道是商情数据库及收费商业研究报告，均值在2以下。

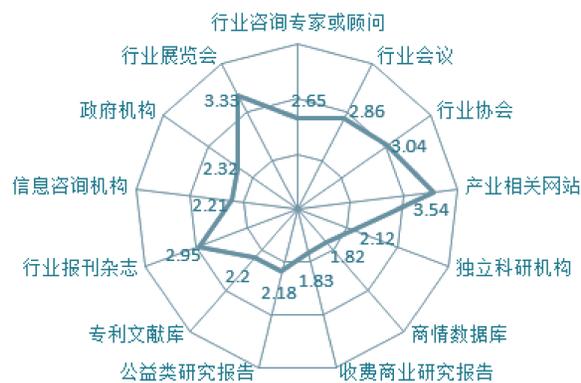


图4 情报获取渠道

表1 产业链不同环节竞争情报工作委托途径

原材料供应商	零部件生产商	整机制造商	风电场运营商	电力部门
1 企业自身	企业自身	企业自身	企业自身	企业自身
2 行业协会	行业协会	信息咨询机构	行业协会	政府机构
3 信息咨询机构	信息咨询机构	科研机构	政府机构	行业协会

### 3.2.5 竞争情报获取渠道

在对风电企业竞争情报获取渠道的调研中，笔者首先通过文献及网络调研，总结了13类情报渠道来源（见图4）。针对每种渠道分别以数字1到5代表不同的使用程度让受访者进行选择，1代表“没有使用”，3代表“经常使用”，

### 3.2.6 产业链不同环节获取渠道

表2是对产业链不同环节企业最常使用的5种情报获取渠道的统计结果，结果显示，各环节对产业相关网站和行业展览会的依赖程度较高，这与情报渠道的特点有关。产业相关网站具有开放性、易获取的特点，且可以提供技术、市场、政策等多方位信息，行业展览会具有直接参与性和体验性的特点，是企业决策者对各类信息综合分析的最直接的一手情报资料。此外，不同环节的企业也会依据自身性质及对情报的需求侧重点来选择合适的情报获取渠道。如对竞争对手关注较多的原材料供应商和零部

件生产商对行业报刊杂志的使用较多；整机制造商通常拥有较强的实力和充足的经费，因此对行业咨询专家及信息咨询机构的使用程度相对较高；风电场运营商对政策引导依赖性大，因此较常通过行业会议和政府机构来把握行业动向。

表2 产业链不同环节竞争情报获取渠道

	原材料供应商	零部件生产商	整机制造商	风电场运营商	电力部门
1	产业相关网站	产业相关网站	产业相关网站	产业相关网站	产业相关网站
2	行业展览会	行业展览会	行业展览会	行业协会	行业协会
3	行业报刊杂志	行业报刊杂志	行业会议	行业会议	政府机构
4	行业会议	行业咨询专家或顾问	行业咨询专家或顾问	政府机构	公益类研究报告
5	行业咨询专家或顾问	专利文献库	信息咨询机构	信息咨询机构	独立科研机构

### 3.3 竞争情报需求情况

#### 3.3.1 竞争情报内容需求

图5显示了风电企业对不同竞争情报资源内容的需求程度。按内容将竞争情报资源归为7类，针对每类资源分别以数字1到5代表不同的需求程度让受访者进行选择，1代表“不需要”，3代表“一般性需要”，5代表“迫切需要”。

在分析过程中分别计算其平均值。分析发现，风电企业整体上对政策法规类情报需求最为迫切，其次是研发技术类情报及竞争对手类情报。

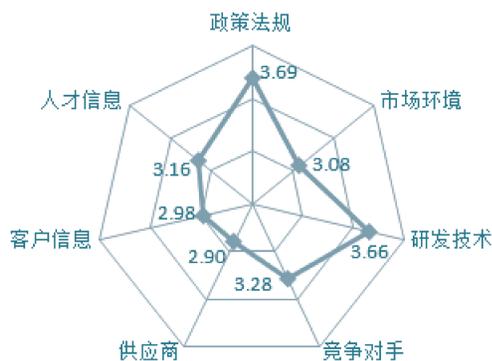


图5 竞争情报内容需求

#### 3.3.2 产业链不同环节内容需求

基于风电产业链核心层的不同环节对情报内容需求进行统计，结果如图6所示，从横向角度分析，发现原材料供应商、零部件生产商及整机制造商的竞争情报需求量较大，其中零部件生产商的需求量最大，风电产业相关电力部门的需求量最小。从纵向角度分析，发现各环节对政策法规和研发技术的需求基本一致，均值都在2.5以上。此外，各环节对人才信息的需求也较高，原材料供应商还比较关注客户信息，零部件供应商对竞争对手类情报需求也较为迫切。

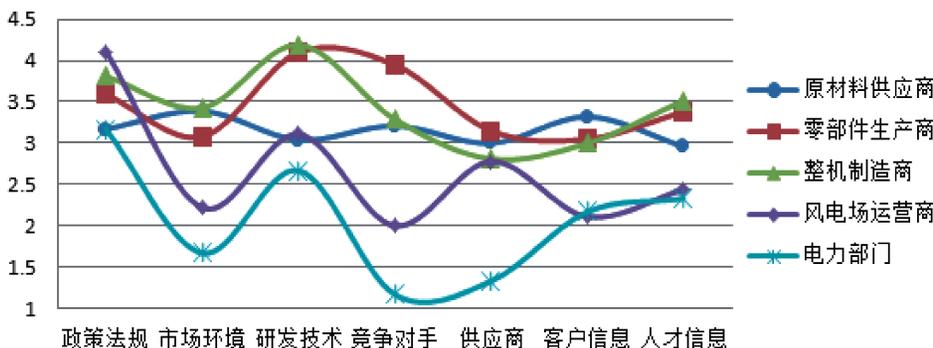


图6 产业链各环节竞争情报内容需求

### 3.3.3 竞争情报业务需求

企业的主要竞争情报业务有营销与销售、生产与加工、行业重要动态监测、竞争对手分析与跟踪、采购与供应等，图7是针对风电企业业务活动方面的竞争情报需求调研结果。有66.0%的

企业选择了研究与开发，51.5%的企业选择了政策分析与战略规划，48.5%的企业选择了竞争对手分析与跟踪。其次占比较高的业务有重大项目立项、风险预警与预测等。从风电企业整体需求来看，对研究与开发业务的竞争情报需求最大。

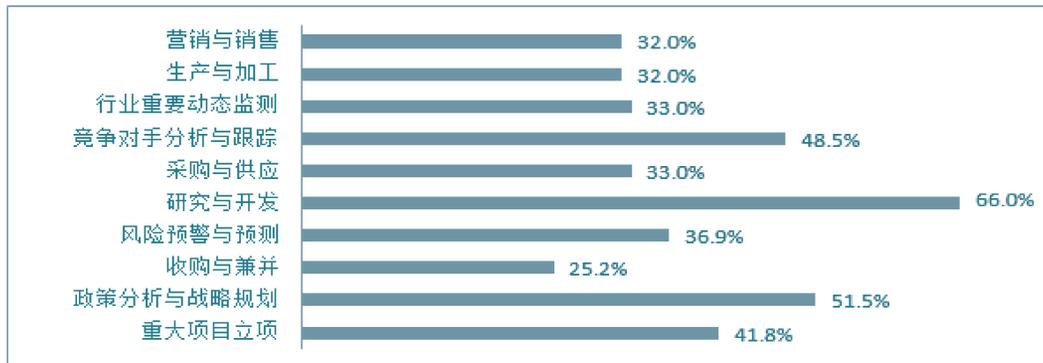


图7 竞争情报业务需求

### 3.3.4 产业链不同环节业务需求

从产业链不同环节角度进行统计，发现零部件生产商和整机制造商对各业务的需求都表现较为明显。原材料供应商、整机制造商和相关电力

部门对研究与开发业务的需求最为迫切，在竞争对手分析与跟踪业务方面，零部件制造商的需求最迫切，而风电场运营商则在政策分析与战略规划方面的需求远远高于产业链其他环节。

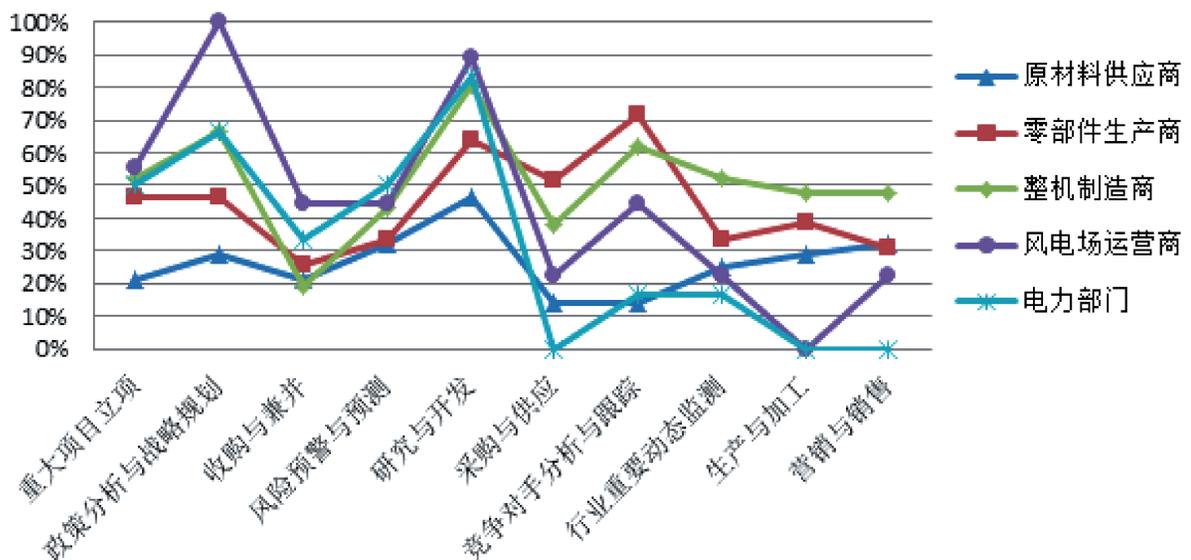


图8 产业链各环节竞争情报业务需求

## 4 调研小结

### 4.1 风电企业竞争情报意识存在两极分化

在对调研结果的分析中,笔者发现风电企业的竞争情报意识总体偏弱,只有15.5%的企业设立了专门的竞争情报部门,17.5%的企业建设有专门的竞争情报系统,而这些企业绝大部分是大型企业。中小微企业的竞争情报意识明显薄弱,主要表现在两方面,一是对竞争情报概念理解不到位,将竞争情报等同于简单的信息搜集,并没有充分认识到在企业的决策支持、风险预警、发展规划等方面竞争情报所具备的指导性意义;二是在被调研样本中大部分开展竞争情报工作的企业仅是将竞争情报视为企业某个重要项目开展之前的一个铺垫性的临时工作,且由负责该项目的部门全权负责,企业管理人员参与较少,有些甚至没有管理决策人员的参与,竞争情报的决策支持作用因此而被掩盖,这也正是一些企业虽然开展竞争情报活动但竞争情报水平低下的原因所在。风电产业这种大型企业与中小微企业在对竞争情报意识上的两极分化现象,导致了一个产业内强者愈强弱者愈弱的负循环局面。

### 4.2 情报获取渠道单一导致资源利用障碍

从调研的进一步访谈中了解到在获取的情报资源中,风电企业最缺乏的是针对性强的信息,风电产业是技术密集型产业,在情报资源的获取中,对资源的细分及质量要求都较高。其次是深度增值信息和隐性信息,如专家意见

等。对比分析发现风电企业情报资源利用障碍与情报获取渠道具有一定相关性。在获取竞争情报时,风电企业首选产业相关网站,且对其依赖性过高,主要原因是由于网站信息获取便捷成本低廉。而在如今信息技术发展迅速的大数据时代,通过网络获取到的情报资源多数企业都可以获取,缺乏竞争优势。其次是行业展览会和行业协会,虽可获取同行信息,但后期加工及分析对企业的竞争情报人员素质及能力要求较高,而目前我国风电企业的竞争情报意识及能力普遍偏弱。同时,企业普遍对专业性强的政府机构、信息咨询公司、独立科研机构以及情报价值高的公益类研究报告、专利文献库、收费商业研究报告等利用较少。

### 4.3 风电企业迫切需求政策分析及研发技术类情报

风电企业的竞争情报需求特点突出,针对性强。竞争情报内容需求调研结果显示,风电企业对政策法规类情报及研发技术类情报需求强度较高,竞争情报业务需求调研结果显示,风电企业在研究与开发及政策分析与战略规划业务活动过程中的竞争情报需求强度较高。因此,可以得出结论:我国风电企业在政策分析及研发技术方面有着迫切的竞争情报需求。另外,从服务主体对象来看,零部件生产商的竞争情报需求量最大,其次是整机制造商。近年来,我国风电产业之所以能飞速发展,扶持政策频出是首要原因<sup>[24]</sup>,这些政策法规以支持风电产业化和自主化为整体思路,以实现风电对石油、煤炭等传统能源的替代为目标。在政府引导下我国风电产业规模不断扩大,在产业链不断延

展的同时，也细化了链条分工，尤其是政策对设备国产率的规定，为产业链内部各环节的创新提供了外在动力<sup>[25]</sup>。政策驱动风电产业技术创新，技术创新促进风电产业结构升级。而我国的风电制造企业还处于核心技术缺乏、创新能力薄弱的劣势地位<sup>[26]</sup>，正如龙源电力集团股份有限公司副总经理张滨泉所言，技术进步是推动可再生能源发展的核心手段，而目前风电产业内规模不大的厂家数量较多，技术创新跟不上，行业内的兼并重组还不够猛烈<sup>[27]</sup>。

#### 4.4 风电企业竞争情报需求与产业链各环节特征具有相关性

产业链不同环节风电企业对竞争情报需求侧重点不同，与其自身所处产业链环节的发展现状及特征具有相关性。原材料供应商、整机制造商和相关电力部门在研究与开发方面的竞争情报需求强度较高，目前我国整机核心技术薄弱，生产的兆瓦级风电机组技术来源主要为技术许可加消化吸收、联合设计和自主研发等，技术依存度相对较高，技术创新相对薄弱<sup>[28]</sup>，而整机制造的技术创新需以原材料过硬的质量及先进的技术作保障。另一方面，随着我国风电场装机容量的迅猛发展，风电“入网难”成为制约我国风电产业发展的主要瓶颈<sup>[28]</sup>，目前有效的解决途径即加强技术创新，发展非并网风电<sup>[29]</sup>。产业链中零部件生产环节的进入门槛相对较低，企业数量众多，表现在竞争情报需求上，即在竞争对手分析与跟踪业务方面，零部件生产商的需求最为迫切。而风电场运营商则在政策分析与战略规划方面的需求远远高于产业链其他环节。风电场运营环节的政策导向

性特征非常明显，合理的开发政策及电价政策能保证风电项目与电网规划的协调发展<sup>[20]</sup>。此外，各环节对人才信息的需求也较高，随着我国风电产业迅猛发展，风电产业需要的各类人才数量突增，西北工业大学的廖明夫通过研究统计出中国风电人才缺口在2020年将达40万人左右<sup>[30]</sup>，其中高端人才缺口占40%，而目前我国高校每年培养风电人才仅为2000多人，加上各种层次的培训也不超过5000人<sup>[31]</sup>。

## 5 启示与建议

### 5.1 风电企业提高自身竞争情报意识

在当前国际竞争背景下，随着企业所处的竞争环境日渐激化，对企业竞争情报要求也越来越高，企业不仅需要关注更全面的信息，还需要从海量的信息中及时发掘有价值的情报，这就要求企业投入较多的精力与成本来应对来自于激烈竞争环境的挑战<sup>[32]</sup>。面对目前风电产业发展现状，一些设立有竞争情报部门或建设有竞争情报系统的企业可以依靠自身能力来应对，而对于产业中的众多竞争情报水平低下或者没有任何竞争情报相关建设的中小微企业而言，仅依靠自身能力开展竞争情报活动难度太大，长此以往对产业内的中小微企业在激烈的竞争环境下的良性发展非常不利。这就需要风电企业提高自身的竞争情报意识，如加大对企业竞争情报工作的人力、物力及财力投入，加强具备竞争情报职能的相关系统的建设，克服在竞争情报意识上的短视现象，将竞争情报视为一个长期的、系统性的工作。在竞争情报活动过程中，明确定位需求内容，拓展竞争情报

资源获取渠道,根据自身实力有的放矢地展开工作,必要时重视与第三方竞争情报供给机构的合作交流,充分挖掘竞争情报的战略决策价值,全方位提升自身竞争情报软实力。

## 5.2 第三方竞争情报供给机构依据需求特点加强资源开发

政府机构、专业信息咨询机构、行业协会、独立科研机构等作为第三方竞争情报供给主体,在竞争情报资源、团队、方法及流程方面拥有诸多优势。面对我国风电产业的迫切需求,第三方竞争情报供给机构应把握产业链各环节企业的需求动向,从需求出发,加强基于相关文献资料数据资源的原始信息数据库的建设,完善本底情报服务。同时,依据各环节企业的不同需求特点有针对性地开发情报资源,尤其是特色资源的开发,如我国最具代表性的科技情报机构中国科学技术信息研究所于2014年3月1日正式开通运行的“国家科技报告服务系统”,收录了超过6万份科技报告。科技报告蕴含着丰富的竞争情报价值,尤其是技术竞争情报价值,中信所借助该系统面向社会公众提供特色专题服务,取得良好效果。

## 5.3 风电产业加快竞争情报服务体系构建

产业竞争情报强有力的支撑着各国家、地区、经济组织、企业的经济活动,以及战略与政策的制定<sup>[33]</sup>。实际上,随着经济全球化的快速发展,全球竞争日益激烈,产业竞争情报已经作为各国家、地区和经济组织的竞争情报核心而存在。近年来,我国风电产业取得了快速发展,风电设备产能大大提高,

风电机组装机总容量世界第一,但在核心技术、产业布局、技术创新、政策法规等方面仍有诸多困境,有待进一步改进和提高<sup>[34]</sup>。在此背景下,我国风电产业急需提高核心竞争力以应对国际竞争保持国际地位,这就需要从产业层面加快风电产业的竞争情报服务体系构建,促进产业结构升级。基于产业链视角,深入研究产业链各环节细分用户的需求特点,依据不同的需求侧重点选择适当的情报获取渠道,开发适宜的情报产品,明晰竞争情报服务内容及服务形式,为各环节不同需求的用户提供个性化定制服务,有针对性的开展风电产业竞争情报工作,从而为我国风电产业健康发展提供决策支持。

## 5.4 政府部门充分发挥产业引领作用

从调研的进一步访谈中发现,风电企业有着希望政府在竞争情报工作方面发挥积极引领作用的强烈意愿,作为引领产业发展关键因素的政府部门,应积极引导地方各级金融机构、科技服务部门等支持风电企业的竞争情报工作,如投入资金、信用担保等,多措并举,促进风电企业尤其是中小微企业竞争情报工作融资渠道的拓展。另外,在不断完善风电产业政策引导及标准制定的同时,应积极创新实践,如在各地牵头科技服务机构、风电企业、专家学者等组成风电产业竞争情报服务联盟,依据国家可再生能源中心发布的《中国风电发展路线图2050》,构建风电产业竞争情报网络协作平台,集中各方面的竞争情报优势,凝聚产业链各环节,促进整个行业形成合力,进而保证风电产业的结构升级和良性发展。

## 参考文献

- [1] 风能理事会. 《全球风电统计数据 2016》[EB/OL]. [2017-02-22]. [http://www.llas.cas.cn/xwzx/kxxw/201702/t20170221\\_4749137.html](http://www.llas.cas.cn/xwzx/kxxw/201702/t20170221_4749137.html).
- [2] 陈俊圻. 中国风电 技术驱动 [J]. 电气时代, 2012(3): 33.
- [3] 林云飞. 国电联合动力技术有限公司发展战略研究 [D]. 保定: 华北电力大学, 2016.
- [4] 马莹莹. 新型能源形势下我国风电设备制造商的竞争战略研究 [D]. 北京: 对外经济贸易大学, 2015.
- [5] 彭靖里, 尚朝秋, 杨斯迈. 企业竞争情报需求调查的对象、内容和方法研究 [J]. 情报杂志, 2004, 23(8): 16-18.
- [6] 戴侣红, 殷锦红, 刘玉. 我国竞争情报实态调查分析与研究 [J]. 情报理论与实践, 2010, 33(9): 9-11, 22.
- [7] 徐宏宇, 张左之. 中国企业竞争情报实施现状调查分析 [J]. 图书情报工作, 2010, 54(2): 82-86.
- [8] Fehringer D, Hohhof B, Johnson T. State of the Art:Competitive Intelligence:A Competitive Intelligence Foundation Research Report(2005-2006)[R]. SCIP, 2006.
- [9] 黄新. 企业竞争情报需求调查 [J]. 图书情报导刊, 2005, 15(14): 43-45.
- [10] 王庆红, 王迪. 大型国有电网企业用户情报需求内容分析 [J]. 信息资源管理学报, 2013(4): 14-25.
- [11] Wright S, Calof J L. The quest for competitive, business and marketing intelligence: A country comparison of current practices[J]. European Journal of Marketing, 2006, 40(5-6): 453-465.
- [12] Subramanian R, Ishak S T. Competitor Analysis Practices of US Companies: An Empirical Investigation[J]. Management International Review, 1998, 38(1): 7-23.
- [13] 龙玥. 关于中小企业竞争情报应用实态的研究 [D]. 西南交通大学, 2006.
- [14] 郑彦宁, 赵筱媛, 刘志辉. 我国中小企业竞争情报需求调查与分析——以江苏、湖南两省企业为例 [J]. 图书情报工作, 2013, 57(13): 110-118.
- [15] 毕伟大, 张倩. 基于需求层次理论的民营中小企业竞争情报需求分析 [J]. 情报探索, 2014(1): 54-56.
- [16] 尹君. 河南省企业竞争情报需求调查及现状分析 [C]. 中国竞争情报事业 20 年暨中国竞争情报年会. 2014.
- [17] 张桂玲. IT 行业中小企业信息需求状况调查分析 [J]. 情报杂志, 2003, 22(1): 78-80.
- [18] 王娟娟, 陈峰. 风电产业竞争情报工作现状与需求实态调研 [J]. 情报杂志, 2012, 31(8): 57-61.
- [19] 周立德, 朱涛. 濮阳科技型中小企业竞争情报的实态调查分析研究 [J]. 创新科技, 2015(1): 93-96.
- [20] 赵振宇, 甘景双, 姚雪. 风电产业链发展影响因素及解释结构分析 [J]. 可再生能源, 2014, 32(6).
- [21] 2016 北京国际风能大会暨展览会 [EB/OL]. [2017-02-22]. <http://www.chinawind.org.cn/cwp2016/dhjj.asp>.
- [22] CWP2016 风能展盛装开幕: 600 多家中外参展企业盛妆亮相 [EB/OL]. [2017-02-22]. <http://mp.weixin.qq.com/s/YGcrBT1q5PmyBJi7auuBrg>.
- [23] 李莎莎. 基于产业链条的我国风电产业发展现状分析 [J]. 科技与企业, 2013(20): 174-174.
- [24] 王爽, 刘佳佳. 我国风电产业链优化与模块升级研究 [J]. 中国电力教育, 2010(35): 257-259.

- [25] 冯伟, 李颖洁. 基于产业链的中国风电装备制造制造业发展策略研究 [J]. 中国科技论坛, 2010(2): 61-66.
- [26] 张旭, 雷孝平, 刘润生, 等. 中德风电技术专利比较研究 [J]. 情报杂志, 2011, 30(5): 18-22.
- [27] 佚名. 我国风电产业的发展现状 [J]. 华电技术, 2008(1): 35-35.
- [28] 党福玲, 朝克, 贾永. 我国风电产业发展现状浅析 [J]. 经济论坛, 2010(12): 58-60.
- [29] 朱军, 顾为东. 我国非并网风电开发与发展建议 [J]. 中外能源, 2014, 19(6).
- [31] 贾渊培. 风电人才缺失成产业发展瓶颈 [N]. 中国能源报, 2013-7-29(23).
- [31] 田拥军, 黄国庆. 风电产业人才困境分析及其破解对策研究 [J]. 当代职业教育, 2016(1): 49-52.
- [32] 郑彦宁, 郑超, 赵筱媛, 等. 基于竞争情报价值链的产业竞争情报作用研究 [J]. 情报理论与实践, 2014, 37(2): 36-39.
- [33] 孙红军. 构建专业化产业调查咨询服务体系, 探索产业竞争情报服务新模式 [J]. 科技创新导报, 2012(3): 185-186.
- [34] 吴云青. 我国风电产业发展的现状、困境及对策分析 [J]. 工程技术: 引文版, 2017(1): 00305-00305.