



## 情报工程作为服务

全球化、信息化、智能化加速推进的时代，多源、多目标正成为各项业务展开的一个常态化特征，国际国内莫不如此。我国当前在国际上推进实施“一带一路”倡议，这是将多个国家和地区发展战略和目标融贯起来的尝试，就需要多源多目标的信息情报服务。在国内，面向“五位一体”的总体布局、“四个全面”的战略布局、以及践行“五大发展理念”系列化政策举措，更需要一揽子的同时又是能够适时面向各个战略议题的综合信息与情报工程服务。

在大数据、云计算、富媒体时代，数据信息情报都是多源的，来自多渠道，同时还有着多种载体形式、多种展现方式。情报工程作为服务，首先要实现多源数据信息情报的汇聚，提供一站式业务整合平台，在一个界面实现数据信息情报之间、业务之间、主体之间的交互融合。多源的信息汇聚及业务整合是情报工程的前端。当代工程哲学给我们的启示就是：前端的问题要着眼于后端使用来设计解决，即“最先一公里”的问题要从“最后一公里”找答案；反之亦然。如果单纯注重汇聚和整合，那么情报工程也只是在重复搜索平台或数据仓储的功能，而情报工程的初衷是想给业务流程中关键性信息提供快速定位和描述框架，即准备在信息空间里做出GPS或北斗导航系统。现在人们看到的结果是赛伯空间确实比实体空间难做得多。尽管如此，有关工作已开始起步。

不单是汇聚和整合，情报工程作为服务，还需要能够有效展现所获得的数据信息情报。不仅

能够原生态地展现，更需要能够根据决策需求适时针对性地展现；不仅可以高像素、全景式、系列化地展现，还可以高亮度、模式化、场景化地展现其关键部分。情报工程通过融合相关技术、APP、AI算法等手段，可像智能手机终端那样实现信息获取、识别、整理、分析、展现、意义揭示等环节一体化处置，将来甚至还可以实现更先进、更为复杂的功能。为此，情报工程一定会同正在兴起的增强现实或混合现实技术体系，以及核心的或辅助的业务智能系统融为一体。未来没有情报工程的参与，增强现实或混合现实技术、业务智能系统不可能得到有深度的、广泛的和高增值的应用。

情报工程作为服务，还要学会借鉴其他现代技术工程的强势功能和优秀成果。过去受技术、资源、渠道、组织模式、行政体制机制等影响，当时的信息情报业务只能是就事论事，仅在单项目标、单一需求处置上面可以有出色表现。同过去的雷达技术一样，只能追踪极有限目标，对复杂任务进行分割处置。随着当代科技的快速进步，我们看到，现在的雷达技术体系可做到在指定的空间范围内同时搜索追踪多个目标，并根据需要对其中的若干目标实施精准测控打击。最新的技术已实现察打一体化。在自动驾驶领域，多个雷达和传感器并行操作，共同服务于安全行驶目标。这样的科技进步启发人们，高阶的情报工程必须面向复杂情况发展并实现有效服务多个目标、多个需求的能力，着眼于复杂任务能够进行跨界面贯通、并行处置、精准投放、自适应调整等功能，能够与业务共升级、与组织共成长、与时代共进步。

本期共收录10篇论文，其中面向区域经济发展和金融行业分析的特约专题3篇，聚焦“一带一路”的中国城市经济发展、我国外资利用规模及结构、金融行业的规模特征和发展水平等热点研究课题，以经济研究新思路对其深入探讨。收录的其他论文分别在中医典籍命名实体识别、军事领域的英文实体关系抽取、元数据语义建模、基于用户响应的推荐、创新型城市的创新竞争力评价、知识图谱和国内外智慧养老院、图书情报领域研究团队结构及成因等主题上进行了研究。

刘琦岩

2019年2月于北京