



## 情报工程与战略信息管理的互动发展

随着数字化转型、大数据时代的加速发展，让曾经热过一阵子的战略信息管理及现在的战略数据管理进入管理热点框架之中。一方面，历经多年发展累积，信息及数据资产已然成为组织竞争力的新优势所在，而且信息及数据资产的累积、折旧、使用、再生的方式明显不同于传统的有形资产，其管理需要新方法；另一方面，新一代信息及数据技术在影响经济、社会、政治、文化乃至人类群体行为方面，正在超乎寻常地拓展新方式、新渠道、新空间，很多事物都在通过信息及数据技术来放大曾经有过的影响。信息及数据以及相关的技术、平台、机制、内容等等，正在被赋予越来越高的战略权重。由此，战略信息（数据）管理得到了各方的高度重视和积极推进。这是情报工程嵌入到当代管理体系当中必须给予关注的新趋势，情报工程需要在适应新趋势中实现与战略信息管理的互动发展。

实现这一互动发展，需要充分认识并明确情报工程作为战略信息管理的基础性地位。战略离不开情报，战略管理体系必须有自身适宜的情报工程。战略信息管理是战略管理在数据或信息维度的集中体现，其关键是情报的生成和利用。情报工程是产生元数据、元信息、元内容的重要生成体。一旦围绕数据或信息的战略管理确定了目标、主题、取向，情报工程就能够赋予大数据以意义，并生成有针对性、有价值的信息。有了高质量、强大的情报工程基础，全局性、长期性、稳定性的战略管理才能得以设计和实施。

实现这一互动发展，需要充分发挥战略信息 / 数据管理对情报工程的牵引作用。情报工程是带

有通用性、服务共性需求的业务体系，但需要引擎和方向盘、导航性质的装置给予适时的、临场的指导。所以在互动发展中，战略信息管理是对情报工程起牵引作用的主导力量。围绕战略设计、战略统筹、战略实施、战略督导等不同的环节和业务，对应着不同的数据或信息管理要求，这就需要情报工程必须全面对接信息或数据管理业务模式，才能使情报工程做到有的放矢，因应而动，高效运行。

实现这一互动发展，需要精心打造面向战略管理的情报工程体系。就像一些器官加总起来并不等于生命的功能系统，情报工程不是也不可能替代职能化的数据或信息系统。数据或信息可以隐含情报，但并不等于直接就是情报。情报生成于个人或组织智能。当代情报工程在获取、分析、处置、生成、推送、控制、再利用等方面已经形成了有自身规律的工作模式，有自己的技术体系和运转流程，再不是单单的小工作室或小团体行为，需要通过有效的战略信息管理同组织的各项业务适时对接、联动运行，由此才能真正发挥出情报的关键性作用。

实现这一互动发展，还需要进一步完善情报驱动战略信息管理的机制。不论是数据驱动、还是信息驱动，对于使命性组织而言本质上只有情报驱动。只有让情报而不是泛泛的信息数据发挥出正当作用来，好的战略才会修成正果。构建并持续完善情报驱动机制，既是一个组织战略视、情报观的体现，也是驾驭及治理大数据、信息化、智能化等发展趋势能力的体现。

本期“富媒体开放基金”特约专题收录论文4篇，集中展示“富媒体数字出版内容组织与知识服务重点实验室开放基金”资助项目成果，研究了文本之间、文本与语音之间、文本与学者之间的关联，实现了揭示图书馆与读者关联的跨媒体的问答服务系统。探索与研究栏目主要包括计量分析和仿真分析两类，前者包括校企合作分析、我国双一流高效材料科学学科竞争力分析以及中美 CRISPR/Cas 技术对比分析，后者探索科学数据服务过程中的影响因素，发掘其中的重要因素，意在促进数据共享利用等服务水平提升。机构案例栏目覆盖科技成果转化能力评价、协同发展融合、科技创新等国民经济和科学发展重要领域。

刘琦岩

2019年4月于北京