

情报工程要持续激发增强型业务

人类正面临一个增强型业务实时涌现时代。我们的社会、我们的工作环境，软硬件都在加速更新进步，为处置问题、临场决策提供了越来越好的条件。现代以电子信息通信技术（ICT）为代表的科技进步如此之快，以至于一些建设项目或工程在完成之际，就必须考虑有关配置需要升级换代的问题。于是，增强型资源、增强型手段、增强型功能等正成为许多新业务系统必须予以充分考虑的事项。有些数据型组织更愿意把 AI 称之为增强型智能（Augmented Intelligence），强调有别于过去的人工智能，更加体现了人们对增强型功能演进的偏好。人们在设计之初预留的空间就包含有对增强型业务的考量。这种考量愈是充分深入，新事物系统的生命周期就会愈长久。但人们面对诸多新情况、新问题，还是预感到应对能力、抗风险能力需要进一步“增强”。因为现代政治经济社会诸因素的整体联通性超过已往任何历史阶段，即便是已预想到的风险、已处置过的问题，也会在显现的方式、内容、规模、融合性、波及面、次生反应等层面产生全新的挑战。增强型业务正规化地进入到组织体系的顶层设计当中，它随时准备为应对可能的“需求+”、“风险+”或“问题+”而发挥应有的作用。

情报业务或工程是一个组织体系基础性设置，即要全方位满足标准业务的需要，更能够针对性地服务于不断衍生的增强型业务。情报工程、情报服务应指向组织系统所有的业务，包括未来的、潜在的业务。在此方面，情报工程不存在标准版、专业版或增强版的区分。不是说，未来因为有更多的增强型业务需求，我们再来设计开发增强型的情报工程。所以我们主张，现代情报工程从一开始就要准备涵盖增强型业务需求。但问题在于，情报先行的逻辑又要求情报工程或业务在组织还没有完全明了增强型业务框架之前，就要预先充分考虑到未来的业务场景需求。

此外，人们还需要明白两个事情。其一，越来越多的增强型业务，不是附加式、备胎式、防火装备式的设置，也不是“几合一”那种的简单的组合，而是内生内置于组织系统之中；其二，一个组织系统功能的升级演变，就是其老的增强型业务转变为标配业务，又不断开发新的增强型业务的过程。情报工程必须能够应付这种转变过程。如果转变是组织的宿命，情报工程应该主导或引领这类转变。

只有应付还是不够的，情报工程还要能够激发、引领、甚至孵化新的增强型业务。人类社会，新事物涌现有其自然属性一面，更有其人为选择一面。一个群体组织的情报能力需要为这种人为选择提供必要的引导力。现在的“大数据+情报”架构已激发、孵化了诸如增强型分析、增强型图谱、增强型数据管理、增强型词库、增强型算法库等系列的新方法或手段，籍此已将数据作为服务、分析作为服务、算法作为服务等业态推向实用化、场景化轨道，同时还在不断激发出许多新型业务板块。特别是进入到创新驱动、数据驱动时代，许多引领型业务就源自情报业务的先行探索。

本期共收录 10 篇论文，大家会领略到情报工程对增强型业务的观照。其中情报学博士生论坛专题稿件 3 篇，分别从微博用户兴趣差异识别、海外网络用户新闻评论机制、大数据与创新双驱动的知识创新服务等视角，着力分析了用户的兴趣点、评论行为和需求，探索情报分析和信息服务的可行之径。其他收录的论文分别就颠覆性技术识别预测、供应链风险识别、学者兴趣标签识别、微信用户信息共享行为影响因素、中国国际科研合作现状、技术竞争情报研究现状、图书情报领域研究热点等议题进行了分析总结，并提出新的论述。他山之石，可以攻玉，这些研究对于新时期情报分析提供了借鉴之处。

刘琦岩

2019年6月于北京