

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2016.04.013

# 新时期高校图书馆文化建设探析

## ——以石河子大学图书馆为例

何雪琴, 郑元元, 宫志壕

(石河子大学图书馆 新疆石河子 832000)

**摘要:** 新时期高校图书馆文化对于校园文化建设具有重大意义。通过对石大师生的问卷调查, 了解图书馆文化建设的发展现状, 对石河子大学图书馆文化建设的内容、措施和发展方向进行探讨, 以期探索高校图书馆文化建设的新思路。

**关键词:** 高校图书馆, 文化建设, 发展方向

中图分类号: G25

## Probe into the Cultural Construction of University Library in the New Era

### ——Taking the Library of Shihezi University as an Example

HE XueQin, ZHENG YuanYuan, GONG ZhiHao

(Library, Shihezi University, Shihezi 832000, China)

**Abstract:** The culture of university library in the new era is of great significance to the construction of campus culture. Through a questionnaire survey of students in Shihezi University, this study investigated the development situation of the construction of library culture in the Shihezi University. Moreover, in order to propose new idea for the cultural construction of university library in the future, we also discussed the contents, measures and development direction for the construction of culture of university library.

**Keywords:** University library, culture construction, development direction

**作者简介:** 何雪琴 (1972-), 馆员, 研究方向: 图书情报、文献传递等, 联系电话: 13325665960; 郑元元 (1982-), 馆员, 研究方向: 图书情报学; 宫志壕 (1987-), 助理馆员, 研究方向: 图书情报学。

作为高校的文化中心，图书馆肩负着文化引领、价值导向、知识传播、精神陶冶等重要使命，是校园文化的重要组成部分，也是校园文化传播的重要场所和前沿阵地，在高校文化建设中的作用不可替代。新时期图书馆文化是现代图书馆管理模式的一个新的阶段，是由传统的制度管理、目标管理向文化管理为中心的战略转移，是现代图书馆管理理论与实践的灵魂。文章通过对石河子大学图书馆文化建设现状调查及分析，了解图书馆文化建设的现状及需求，对图书馆文化建设进行了详细阐述，探索图书馆文化建设的行动策略。

## 1 石河子大学图书馆文化建设现状调查及分析

本次调查问卷采用网络问卷和到各院校发放纸质问卷相结合的方式，被调查者分别为医学院、农学院、政法学院、信息工程学院、机电学院等的专家、教师和学生代表，还有一些其他科研工作者，从而有效地保证了本次调查对院系的覆盖率。此次调查共回收有效问卷 188 份，其中，本科生 121 份，硕士研究生 35 份，教师 18 份，博士生 9 份，其他工作人员 5 份。

### 1.1 读者对图书馆各类资源的需求

从“读者对图书馆各类资源的需求”（图 1）中可看出，读者对“各学科的中外文核心期刊”的需求量最突出，达到 41%；对“重点学科的图书”、“电子期刊”和“电子图书”的需求较一般，分别为 21%、19% 和 16%；对“其他”类资源的需求约占 3%。图书馆在给读者提供一个良好的学习和自习环境方面，受到大家的好评，除了发挥传统图书馆的功能，图书馆还需认真思考和加强资源建设和服务创新，以满足读者多样化的资源需求和精神文化需求。

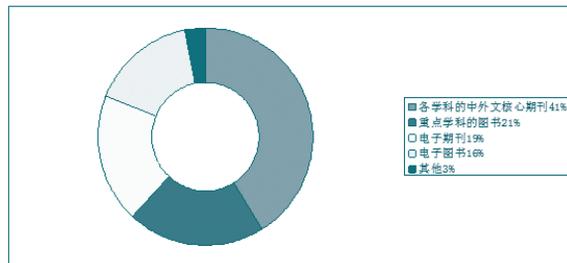


图 1 读者对不同类型文献的需求

### 1.2 读者对各类读书活动的需求

针对各类读书活动，48% 的读者表示“希望经常举办”这类活动，表示“每学期举办 1~2 次”和“每学年举办 1~2 次”的读者分别占总数的“38%”和“11%”，只有 3% 的读者表示“不需要”举办此类活动（如图 2 所示）。由此可折射出读者对精神引领的期盼，图书馆应认真思考和加强阅读推广服务活动，如丰富多彩的知识讲座、各种主题书展等，为读者提供全方位的阅读指引和推荐服务，以加大图书馆对读者的吸引力。

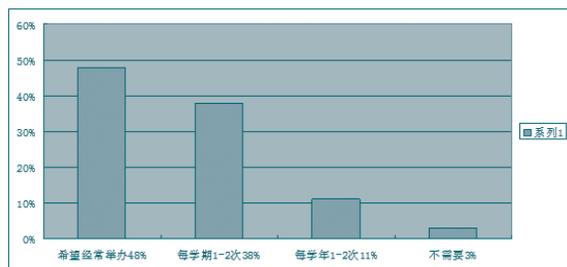


图 2 读者对各类读书活动的需求

### 1.3 读者利用图书馆资源和服务时的障碍

在对读者使用图书馆资源和服务时遇到的障碍统计中（如图 3），表示“不清楚图书馆的资源和服务”和“藏书未能满足需要或兴趣”的人数较多，说明图书馆资源建设以用户需求为中心和加强资源服务的宣传力度已势在必行。其次，“查询及其少，常出问题”、“书刊更新速度慢”和“图书馆服务有欠缺”也是读者反映遇到的较大障碍。因此，传统的学科信息资源方式已受到读者的质疑，开展面向学科化服务的信息资源需求

调查是大势所趋。图书馆应实现服务的全面升级,从以人为本的角度出发,变被动式的接受服务为主动推送服务,开展多层次、多元化的图书导航、推进服务,尤其要加大图书馆的资源和服务的宣传力度。

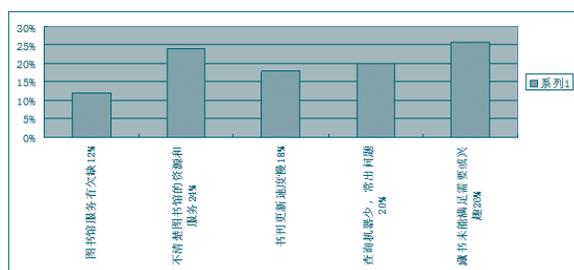


图3 读者利用图书馆资源和服务时的障碍

#### 1.4 调查结论

通过此次调查,图书馆充分了解读者的意见,分析读者需求,聚集读者资源,进一步地实现了服务的人性化与个性化,使图书馆的文化建设更具针对性,从而能够更好地契合读者的实际需求;同时能够让图书馆紧扣自身实际,高点定位、弥补不足、改革创新、跨越提升,致力于图书馆文化建设的理论探索和实践创新,引领高尚的精神文化追求和正确的文化导向。

## 2 石河子大学图书馆(以下简称我馆)文化建设的主要内容

一个完整的图书馆文化包括物质文化、制度文化和精神文化。其中物质文化是图书馆文化的载体,包括馆舍设施、技术设备、文献资源等;制度文化是图书馆文化的中间层,是图书馆管理中应遵循的行为规范和准则;精神文化是图书馆文化的核心层<sup>[1]</sup>,强化的是思想育人,图书馆精神文化包括办馆理念、价值观念、职业素养及图书馆精神等内容。

### 2.1 以科学的规划,奠定良好的物质文化基础

物质文化构成整个文化创造的基础,直接反映人与自然的关系,反映人类对自然界认识、把握、利用、改造的深入程度,反映社会生产力的发展水平<sup>[2]</sup>。没有良好的物质基础和科学的规划,文化建设将无从做起。

#### 2.1.1 物理空间建设

优美向上的馆舍环境,对图书馆文化建设的作用是不可低估的。石河子大学图书馆新馆于2012年12月投入试运行,2013年4月正式使用,是集藏书、阅览、研究、办公为一体的智能化、信息化、数字化图书馆。在功能布局上体现了厚重、开放、严谨、便捷的设计理念。馆内开阔明亮、优雅舒适,馆外亭台回廊、小桥流水,营造出书香浓郁的读书氛围。为实现多元化服务,努力把图书馆打造成信息资源共享空间、学习研究学术空间以及文化素养培育空间“三位一体”的多元空间。为便于读者获取资料、构建能提供多种服务形式、多个学科内容的完整齐备的“一站式”信息资源共享空间;为便于读者研讨,构建学习室、研讨室、视听室等相对独立的学习研究学术空间,营造一种良好的学习氛围;以播放影视作品、网络讲座和举办艺术讲座、文化交流活动为主要内容,构建文化素养培育空间,读者不仅可以借阅资料、学习研讨,还能感受文化和艺术的熏陶。

#### 2.1.2 特色文献资源建设

特色馆藏资源建设是集某一地区、某一文化以及附载于文化中的民族精神与灵魂为一体,并经过图书馆的整合而有序地被利用于学校的教学和科研,乃至地方文化建设的大手笔<sup>[3]</sup>。特色馆藏建设是图书馆资源建设的重要组成部分。我馆推进文献资源战略保障体系的建设,依据“以用为主、藏用并重”的原则,及时调整文献采集策略,进一步优化文献资源结构,使文献结构趋

于合理,馆藏特色更加鲜明。以兵团地方文献、中亚文献、古籍文献、硕博论文、石大学子文库及珍稀文献为特色馆藏。兵团资料文库主要收集、保存和整理新疆兵团屯垦戍边文献,为兵团经济、政治、文化和屯垦戍边研究提供资料,藏书以屯垦戍边、兵团文献为特色,兼收新疆地方史志文献及西域民族文化为辅,包括新疆生产建设兵团、师、团三级志书和史书、《兵团统计年鉴》、《新疆生产建设兵团经济社会50年纵览》等史料类文献和反映兵团屯垦戍边的学术专著和文学作品、回忆录、图片及视频资料等。中亚文献文库主要收藏、整理中亚五国、新疆周边国家、西部五省含新疆史、志、回忆录、传记、西域历史文献、丝绸之路文献、敦煌文献、各民族文献等新疆地方文献。

通过对新疆特色文化资源进行系统地、纵深地和科学地整合与构建,形成独具特色的、具有社会影响力的专题特藏体系,不仅对高校的学科建设、区域民族文化和发扬起到直接作用,同时也培育出图书馆的精神,赋予图书馆更宽广的文化内涵和底蕴。

### 2.2 以优良的馆风,形成积极的制度文化理念

图书馆制度文化是介于物质文化和精神文化之间的文化集合,是图书馆在图书馆实践活动中,对图书馆的本质、行为、功能、意义等规则的制定、实施、完善的确认过程中,实现规则合理、和谐和统一所形成的人文现象<sup>[4]</sup>。图书馆制度是否完善,直接体现出图书馆组织服务的深度和广度,同时也影响图书馆整体价值观和图书馆服务理念。**①制度层面:**我馆汇总已有的各项规章制度,摒弃阻碍发展的观念和做法,对原有比较薄弱和缺乏的部分进行修改补充或重新修订,本着以人为本和实事求是的原则,最终形成符合我馆馆风建设的制度体系,建立了借阅管理细则、服务准

则和日常工作细则等规章制度,使得图书馆工作人员、广大师生在图书馆中有章可循,统一规范,保证了图书馆各项工作的规范运行。**②服务层面:**确立和实施图书馆员的行为规范和服务规范,提高自身素质和职业道德水准,以服务为导向,时刻以“服务第一”、“读者至上”的服务准则,为广大读者提供最大限度的方便、快捷、高质的服务;要求馆员开展“微笑服务”,举止端庄,主动热情,与读者之间建立以诚为本、以诚相待、相互信任的密切关系,把图书馆的理念、价值观融入到日常工作和馆员的行为中。**③奖励机制:**我馆依据《石河子大学工作人员年度考核标准》内容,在图书馆内部建立起一套能指导工作运行的责任明确、科学合理、公正公开、考核有据的能力测评体系,即《图书馆专业技术人员考核量化标准》,形成年度考核制度与评估机制,按照岗位和岗位等级,规定不同的能力要求,保持定期考核,按照考核成绩给予馆员物质奖励和精神奖励,从而激发馆员的工作热情,提高工作效率,促进图书馆的发展。

### 2.3 以健康的理念,营造浓厚的精神文化氛围

#### 2.3.1 图书馆精神的提炼—馆训

馆训是结合图书馆的办馆理念,服务宗旨,目标追求,用高度凝练的词组,来体现图书馆员的信念和行为准则<sup>[5]</sup>。我馆结合行业特色,遵循具有创新思想,体现服务精神,蕴含丰富的文化内涵为指导准则,秉持“以服务为中心,以读者为根本,以需求为导向,以满意为己任”的办馆理念,确定馆训为“博雅笃学、修己惠人、兼收并蓄、卓尔不群”。以此体现图书馆自身特有的以服务为中心的核心价值观,增强图书馆的凝聚力和影响力,有利于图书馆员集体荣誉感的形成。馆训的制定,对规范馆员行为,激发馆员的能动性、创造性,提升服务质量,提高馆员归属感,起着

非常重要的作用。

### 2.3.2 图书馆精神的修炼 – 提升馆员专业素养

具有高素质的图书馆队伍,图书馆事业的发展就成功了一半。我馆通过邀请馆内外专家就图书馆发展的问题、热点和趋势,积极开展研讨与交流,定期开展学术讲座,对馆员进行业务培训,全面提升馆员的综合素质和能力,鼓励馆员撰写学术论文及进行科研活动,使得全馆人员进一步拓宽视野,增长知识,形成良好的学习氛围,不断推进“环境美馆、资源立馆、文化兴馆、服务强馆”的发展战略,其注重以人为个体的内化力、影响力和创造力,有利于服务优质化,从而带动图书馆文化建设的内涵表现和外延发展。

### 2.3.3 图书馆精神的历练 – 开展阅读推广活动

书籍是人类宝贵的精神财富,阅读则是人类汲取财富、走向未来的阶梯。近年来,阅读推广已作为我馆文化建设的一项重要内容,得到越来越多读者的关注和参与。石河子大学图书馆陆续举办七届读书节系列活动,开展了“建书香校园、做文明读者”的倡议签名活动,有奖征文、演讲比赛、评选优秀读者以及资源推介、读者培训,举办民族文化展,经典图书推介,书签设计大赛等十余项丰富多彩的阅读推广活动。这些活动很好地增进与读者之间的互动交流,吸引读者走进图书馆、打开书本、热爱阅读,弘扬尊重知识、崇尚文明的阅读理念,引领高尚的精神文化追求和正确的文化导向,同时用阅读推广隆起校园文化的高地。

## 3 新时期图书馆文化建设发展思考

### 3.1 创新文化服务

创新精神是大学图书馆生存和发展的根本动力。Web2.0技术的应用为学科信息服务注入了新的活力,是网络环境下大学图书馆学科信息

服务的新出路。大学图书馆应在开发共享的博客(Blog)、百科全书(Wiki)、网摘等Web2.0平台,以用户为中心即“读者第一”的理念,利用信息触发机制,体现知识共建共享的精神,为用户提供安全、快速、便捷的数据存储和网络计算服务,使学科服务很好地融入到用户虚拟空间及知识社区,从而推动互动合作的学科服务的发展,同时对图书馆的文化建设提出了新的要求。

### 3.2 多元文化模式

新时期来自图书馆内外部的因素正在深刻影响着文献资源的建设和发展,大学图书馆应当以全新的视角审视当前文献采访的弊端(文献的利用率不高,采购效益较差),使文献采访回归“读者至上”的精神理念,读者决策采购模式(PDA)是一种全新的开放式的文献资源采访模式,图书馆应积极探索读者决策采购模式。读者决策采购模式(PDA)是在美国兴起的一种新型、基于网络技术高效的图书馆资源采购体系,也称“需求驱动采购”(DDA),指图书馆基于读者的实际浏览与阅读情况,是否达到一定的标准或参数而触发对某一文献购买指令的资源建设新模式。读者决策采购真正实现了购买决策由读者决定,而不是靠学科馆员假想、预测,从根本上改变了馆藏文献利用率低的状况<sup>[6]</sup>。

### 3.3 个性化引领

现阶段图书馆发展逐渐趋向现代化,个性化服务管理已成为现代图书馆管理的新趋势。大学图书馆应改变传统的缓慢的服务方式,以用户的需求为出发点,为用户提供更加快捷方便的服务;同时以知识传播为主,利用阅读推广活动、线上线下互动、资源信息化平台为读者提供文化引领,进行个性化服务建设,从多角度提高整体文化水平和图书馆管理水平,使图书馆不仅能够传承优秀文化,同时成为引领社会文化的中坚力量。

### 参考文献:

- [1] 王丽丽. 转型期图书馆文化建设的几点思考 [J]. 兰台世界, 2015(4):131-132.
- [2] 伍玲. 试论高校图书馆文化与校园文化共建 [J]. 农业图书情报学刊, 2015, 27(5):78-80.
- [3] 曾义. 试论民族地区高校图书馆特色馆藏资源建设 [J]. 兰台世界, 2012(8):70-71.
- [4] 郑丽娟. 论图书馆制度文化的构建 [J]. 图书馆学研究, 2007(9):31-32.
- [5] 丛培梅, 王丽辉, 石渭利. 高校图书馆馆训研究与实践 [J]. 牡丹江大学学报, 2014(8):166-169.
- [6] 刘华. “读者决策采购”在美国大学图书馆的实践及其对我国的启示 [J]. 大学图书馆学报, 2012, 30(1):45-50.