

构建中医药产业竞争情报服务系统的思考

——以贵州苗药产业为例

1. 中国科学技术信息研究所 北京 100038

2. 中共贵州省委政策研究室 贵阳 550002

钟元贵^{1,2} 陈峰¹ 李芳菊¹

摘要 本文从中医药产业竞争情报服务系统构建的大背景出发,阐述了通过构建贵州省苗药产业竞争情报服务系统助推苗药产业可持续发展的必要性,探讨了贵州省苗药产业竞争情报服务系统的功能定位、组织网络设计、信息网络设计问题,对贵州省苗药产业竞争情报服务系统能够运行的关键点并进行了研究思考。研究的视角、过程和观点、结论对苗药产业之外的其他中医药分支产业,同样具有参考意义。

关键词: 竞争情报, 产业竞争情报, 竞争情报系统, 苗药产业, 中医药产业

中图分类号: G250.2

Study on Key Topics for Construction of the Traditional Chinese Medical Industry Competitive Intelligence System—Taking Miao Medicine Industrial of Guizhou Province as an Example

1. Institute of Scientific and Technical Information of China, Beijing 100038, China;

2. Research Room of Guizhou Province Committee of the Communist Party of China, Guiyang 550002, China

ZHONG YuanGui^{1,2} CHEN Feng¹ LI FangJu¹

Abstract Under a great background of solving key problems about traditional Chinese medical industry competitive intelligence system, this study explained the necessity for construction of Miao medicine industrial

作者简介: 钟元贵(1969-),男,中国科学技术信息研究所在职博士后,中共贵州省委政策研究室办公室主任,博士,研究方向:竞争情报、应用经济学;[通讯作者]陈峰(1965-),男,研究员,博士生导师,博士后合作导师,研究方向:竞争情报、技术预见、科技政策与发展战略;李芳菊(1992-),女,硕士研究生,研究方向:竞争情报。

competitive intelligence system of Guizhou Province in China for promoting the Miao medicine industry. In addition, this paper studied three key topics for this thesis: the function, the organization of network and information network design. Moreover, this research also discussed the key points of construction and operation on Miao medicine industrial competitive intelligence system. The essentials and findings of this paper are also valuable for both Miao medicine industry and other branches of traditional Chinese medical industry.

Keywords: Competitive intelligence, industry competitive intelligence, competitive intelligence system, Miao medicine industry, traditional Chinese medical industry

1 引言

2015年10月,诺贝尔奖委员会将当年的生理医学诺贝尔奖授予中国科学家屠呦呦,以表彰她在青蒿素药物研究方面为人类做出的杰出贡献。屠呦呦在获奖致词中表示,青蒿素是传统中医药送给世界人民的礼物。屠呦呦获得诺贝尔奖,既反映了中医药对于促进人类健康的独特作用,也昭示着新时期中医药产业在促进人类健康方面前景远大、大有可为。医药产业是需求巨大、市场发展空间巨大、增长迅速、技术含量高、利润高、风险高、竞争激烈的产业,中医药产业界怎样面向全球需求、发挥独特优势、获取竞争优势、实现可持续快速发展,依靠竞争情报获取竞争优势是顺应全球医药行业发展趋势的必然选择,而构建行之有效的产业竞争情报系统,是我国无论是国家层次还是省市区域层次推进中医药产业发展的合适抓手。贵州省在大力扶持大健康产业战略实施过程中,将推进中医药产业发展上升为全省战略。根据贵州的战略需要和实际情况,以苗药产业为例,探索中医药产业竞争情报服务系统构建问题,既有学术意义也有现实意义。

“夜郎无闲草,黔地多灵药”。苗药与藏药、

蒙药、维药同属中国四大民族医药,民间有“千年苗民、万年苗药”之说。贵州省是全国苗族人口集聚最多的省份,由于苗药自然资源丰富、拥有庞大的民族民间医师队伍、有丰富的苗药文化知识技能积淀等因素,贵州省发展苗药产业具有得天独厚的优势。20世纪90年代初,苗药的工业产值只有25万元,20世纪90年代末,苗药的工业产值达到10.27亿元,到2005年,苗药的工业产值达到85亿元,到2010年,苗药的工业产值达到180.47亿元^[1]。到2015年,贵州省以苗药为代表的民族医药总产值突破300亿元,占全省医药工业产值的50%,成为中国销售额最大的民族药。2014年8月1日,贵州省人民政府发布《贵州省关于加快推进新医药产业发展的指导意见》和《贵州省新医药产业发展规划(2014—2017年)》两个文件,将大力扶持苗药产业升级为全省战略^[2],并提出了“到2017年,全省新医药产业总产值突破800亿元。形成100亿元医药大集团1个以上,50亿元医药集团1个以上,20亿元医药企业10个以上,10亿元医药企业10个以上。培育20亿元医药大品种3个,10亿元医药大品种10个,5亿元医药大品种30个,1亿元医药大品种40个”的战略目标^[2]。随着以中医药为代表的传统医药

产业的逐渐兴起,苗药等民族药在激烈的中医药产业市场竞争中的参与程度越来越深。在苗药产业快速发展的同时,苗药产业面临的竞争也日益激烈,发展的不确定性和影响可持续发展的隐患也越来越大。在开放竞争环境下,竞争情报既是企业生存发展的第四要素^[3],也是产业获取竞争优势和可持续发展的关键因素。我国改革开放以来,先后涌现出多个火爆一时的产业,但其中的很多产业由于应对竞争能力不足而衰落甚至消亡的,昭示高增长型产业可持续发展必须高度倚重产业竞争情报的事实^[4]。我国光伏产业井喷式发展遭受重创的事实也是高增长产业可持续发展必须高度倚重产业竞争情报的鲜活事例。

在新的竞争环境下,面向贵州省苗药产业做大做强、实现省政府提出的产业战略发展目标的需要,加强苗药产业竞争情报研究和应用,掌握产业发展态势,采取科学的竞争策略和手段,提升苗药产业核心竞争力,才能占据有利的竞争地位获得持续、快速发展。而加强苗药产业竞争情报研究与应用,构建贵州省苗药产业竞争情报服务系统是合适的抓手。竞争情报工作者的学术研究和实践应用表明^[5-7],通过构建贵州省苗药产业竞争情报服务系统助推苗药产业可持续发展理论上和实践上都应是切实可行、行之有效的。

在参考竞争情报界已有研究成果基础上,聚焦贵州省苗药产业竞争情报服务系统构建的关键问题进行研究思考,既是对已有的产业竞争情报服务系统学术研究的扩展和深化,也能为贵州省依靠竞争情报做大做强苗药产业的实际工作提供参考。

2 贵州省苗药产业竞争情报服务系统的功能定位

按照竞争情报界与区域产业竞争情报系统建设与运行^[8,9]、产业竞争情报用户细分^[10]、与产业竞争情报需求识别^[11]、产业竞争情报服务体系构建^[12]、关键竞争情报课题等有关的理论要义,对照贵州做大做强苗药产业战略的总体需要,结合贵州省的实际情况,将贵州省苗药产业竞争情报服务系统确定为一个服务于贵州省苗药产业总体竞争力提升与可持续发展的区域性产业竞争情报系统。这个系统定位于产业竞争情报智库性质的非营利性决策支持机构,这个系统服务的用户主要是贵州省苗药产业发展过程中从事战略决策与管理、研究等相关事务的工作人员。主要包括:(1)政府用户,包括负责苗药产业战略决策与管理的政府部门领导,如主管省领导、省政府直属委厅局办领导、各有关地市县领导、苗药产业园区领导等;(2)苗药龙头企业高层领导,如益佰、百灵、信帮、神奇、百强等重点培育的企业高层领导等;(3)面向提升苗药总体技术竞争能力的从事苗药技术研发的科研人员,如国家苗药工程技术研究中心、贵州省苗药技术研究院等机构技术研发人员等;(4)从事苗药产业战略与政策研究、产业咨询与中介服务的人员等。

贵州省苗药产业竞争情报服务系统的功能主要是:(1)监视产业环境变化,识别苗药产业发展过程中的成长机会与风险隐患;(2)辅助产业重大战略决策,如重大投资决策、重大技术选择、国内外重要合作伙伴遴选、重大项目攻关等;(3)构建贵州省苗药产业政府部门、

企业界、科研机构、高校、金融投资机构、科技成果转化机构等群体产业竞争情报集散交流平台，促进省内苗药产业界合作共赢、优化产业结构、避免恶性竞争和低效率重复、增进产业情报与知识智慧共享。

3 贵州省苗药产业竞争情报服务系统的组织网络设计

组织网络的构建是产业竞争情报系统的关键环节，对于产业竞争情报服务系统的运行效率具有举足轻重的作用。根据贵州省苗药产业竞争情报服务系统的功能定位，结合贵州省的实际情况，贵州省苗药产业竞争情报服务系统组织网络主要包括三个既有所侧重又相互依托支撑的部分。

第一部分是与扶持苗药产业事务直接有关的政府机构成员。贵州省为落实扶持苗药产业的发展，从组织方面采取了切实举措，形成了以分管副省长任召集人，省直有关部门和市(州)政府、贵安新区管委会负责人为成员的全省新医药产业发展联席会议制度，统筹协调包括苗药在内的新医药产业发展工作，研究和解决贵州省包括苗药在内的新医药产业发展重大事项。联席会议办公室设在省经济和信息化委，贵州省下属各市(州)、贵安新区均成立有相应机构。这个联席会议依托的政府部门组织体系就是贵州省苗药产业竞争情报服务系统组织网络中最合适的组织网络体系核心构成。

第二部分是贵州省苗药产业界重点企业、科研机构、智库与咨询服务机构的高层代表。在企业方面，主要包括进入重点培育计划、培

育目标为10亿元以上规模的企业。在科研机构方面，主要包括国家苗药工程技术研究中心、贵州省苗药技术研究院等单位。

第三部分是贵州省外的主要角色组成的“外脑”。主要包括国家政府部门领导、国内外专家学者、省外金融投资机构专业人士等。

这三个部分组成的贵州省苗药产业竞争情报服务系统组织网络包括了贵州省内外苗药产业链上所有重要角色，可为贵州省苗药产业竞争情报服务系统构建与高质量运行提供组织体系和运行机制保证。

4 贵州省苗药产业竞争情报服务系统的信息网络设计

信息网络是竞争情报系统构建与运行的基础与支撑工作。对于贵州省苗药产业竞争情报服务系统而言，其信息网络应包括三个方面的内容。

一是苗药产业数据库，按照全面、系统、权威的原则进行建设，主要是为用户提供一应俱全的基本信息查询以及数据信息的持续积累。在情报信息内容方面涵盖苗药产业的主要类目，如苗药产业链上的企业、科研机构、原料供应者、销售者、政府管理部门；技术情报，如技术资料、专利信息、相关成果等；产业政策与战略相关情报；专家人才数据等。

目前，竞争情报界关于产业竞争情报平台建设的做法已经很成熟，代表性产业竞争情报平台有乌鲁木齐市科技信息服务中心建设的新疆光伏产业竞争情报平台^[13]、中国化学与物理电源行业协会储能应用分会建设运营的中国储

能网^[14]、北京华经纵横咨询公司建设运营的中国产业竞争情报网等。参照这些成熟的产业竞争情报平台关于信息源选择、栏目设置、情报生产流程、产品与服务提供等做法，可以高质量完成苗药产业竞争情报服务系统的信息网络设计工作。

二是苗药相关产业情报信息，按照相关、参考性强的原则进行建设，主要为用户提供苗药相关产业的基本信息和重要信息源。如中药、其他民族药（藏药、蒙药、维药、壮药等）、生物医药、化学药等相关产业的基本情报信息和信息源。

三是苗药产业专题竞争情报源，按照问题导向、专题积聚、真实、及时、可据此采取行动等原则构建。这些专题主要包括苗药产业的市场竞争情报、技术竞争情报、政府竞争情报等，对于回答诸如“苗药产业未来发展规模预测”、“苗药产业增长的机会识别”、“苗药产业可持续发展需要的重大技术突破”、“制约苗药产业可持续发展的风险与威胁”等用户最关注的问题有切实参考意义。围绕这部分竞争情报源的信息网络设计，需要既注重文献信息源又要高度重视人际关系网相关的人际信息源，将人际网络关系信息源与文献信息源有机结合。

5 贵州省苗药产业竞争情报服务系统能够运行的关键点

贵州省苗药产业竞争情报服务系统能够顺利运行需要解决几个关键问题。

第一是解决好系统的抓总机构和运行机制

问题。抓总机构可确定为贵州省苗药产业发展联席会议办公室，使之成为贵州省苗药产业竞争情报服务系统的中枢机构，总揽系统建设的重大问题，并通过重大情报问题形成机制、情报生产与呈报机制、情报系统支持条件保障机制等，推进贵州省苗药产业竞争情报服务系统建设运行并不断优化。

第二是解决好分工协作问题。贵州省苗药产业发展联席会议办公室虽然有足够的权威和资源调动能力，但人手精力有限，无法承担苗药产业竞争情报服务系统建设与运营维护的所有工作。贵州省苗药产业发展联席会议办公室应牵头解决好系统建设与运营中的分工协作问题，可以基于责权利相结合的原则，将其中可以分包的任务分包给更适合的机构特别是从事情报信息服务与研究咨询的事业单位承担。此外，也应采取有效措施，推动苗药产业重点企业、科研机构等建设自己的竞争情报系统，实现贵州省苗药产业竞争情报服务系统分布式建设、既有分工又有共享，动员贵州全省资源，共同参与建设贵州省苗药产业竞争情报服务系统。

第三是善用现代信息技术问题。随着信息技术的飞速发展，围绕竞争情报系统建设已经形成了庞大的产业链，涌现出一批竞争情报系统建设专门技术和软件供应商，代表性机构有万方数据公司^[15]、惠普中国公司^[16]、中国化工信息中心、中国航天系统科学与工程研究院等。贵州省苗药产业竞争情报服务系统建设必须采用这些前沿的、成熟的技术，达到高水平、专业化、高效率的工作水平。此外，大数据的兴起已经对竞争情报工作产生了深刻变革，利用大数据推进竞争情报工作已经成为竞争情报界

的共识和实践方向^[17-19]。贵州省已经将发展大数据确定为贵州省的重大战略，大数据的发展将为贵州省苗药产业竞争情报服务系统建设与运营带来前所未有的便利。贵州省苗药产业竞争情报服务系统建设与运营除了善用竞争情报技术外，还应和大数据资源开发结合起来，使苗药产业竞争情报服务系统暨支持贵州省苗药产业的总体发展，也为贵州省大数据应用、将数据信息通过情报转化为社会财富树立学习的标杆。

6 结语

研究表明，任何组织只要处在竞争环境，具有提升竞争优势、科学决策、了解环境变化、扬长避短、趋利避害需求就必然开展竞争情报工作。贵州省做大作强苗药产业也在一定程度上开展了事实上的竞争情报工作。但本文围绕贵州省苗药产业竞争情报服务系统建设与运行进行研究思考，旨在帮助贵州省苗药产业界的竞争情报工作从自发的跟着感觉走向专业化高水平的层次迈进，从偶发的、零散的、一事一议的、局部的、短视的、战术层次的、临时响应型的竞争情报工作层次向具有理论方法指导的、能经得起实践检验打磨并不断优化的、具有相当专业水准的竞争情报工作层次跃升，向竞争情报最佳实践水平迈进。

本文虽然是以苗药为例，以贵州省为目标区域，围绕省级区域中医药产业竞争情报服务系统构建与运营问题开展的研究思考，但遴选研究问题视角和主要论点对于贵州省中医药产业其他分支产业，对于西藏、青海、新疆、内蒙、

广西等国内其他省份依靠产业竞争情报发展包括藏药、维药、蒙药、壮药在内的中医药产业，显然也有参考意义。

参考文献

- [1] 余德勤. 贵州省苗药产业化研究——以贵州宏宇药业为例[D]. 武汉: 华中师范大学, 2013: 8.
- [2] 贵州省人民政府. 省人民政府印发《贵州省关于加快推进新医药产业发展的指导意见》、《贵州省新医药产业发展规划(2014—2017年)》的通知[EB/OL]. [2016-12-09]. http://www.gzgov.gov.cn/xxgk/jbxxgk/fgwj/zfwj/qff/201507/t20150703_297676.html.
- [3] 沈丽荣. 竞争情报: 中国企业生存的第四要素[M]. 北京: 北京图书馆出版社, 2003:1-300.
- [4] 陈峰, 赵筱媛, 郑彦宁. 应对国外竞争需要高度倚重产业竞争情报[J]. 情报科学, 2009, 27(2):175-178.
- [5] 包昌火, 谢新洲. 企业竞争情报系统[M]. 北京: 华夏出版社, 2002:1-93.
- [6] 李彦文, 赵英凯, 崔蒙. 中医药竞争情报系统的构建研究[J]. 中国中医药信息杂志, 2011(6):5-6.
- [7] 陈峰. 产业竞争情报理论方法研究综述[J]. 情报理论与实践, 2014, 37(10): 138-144.
- [8] 史敏. 区域产业竞争情报系统及优化研究[M]. 长沙: 湖南省科学技术出版社, 2011:1-142.
- [9] 王继娜. 基于创新能力建设的地方支柱产业竞争情报系统研究[D]. 郑州: 郑州大学, 2009:1-33.
- [10] 陈峰. 产业竞争情报用户细分方法——以风能产业为例[J]. 情报杂志, 2013, 32(5): 56-60, 72.
- [11] 陈峰. 产业竞争情报用户需求识别方法[J]. 情报科学, 2014, 32(4): 126-130.
- [12] 史敏, 涂明柯, 苗蕾, 等. 产业竞争情报服务系统的构建方法——以湖南省工程机械产业为例[J]. 图书情报工作, 2010, 54(24):18-21.

[13] 乌鲁木齐科技信息服务中心. 新疆光伏产业竞争情报平台 [EB/OL]. [2016-12-09]. <http://115.29.37.104/>.

[14] 中国化学与物理电源行业协会储能应用分会. 中国储能网 [EB/OL]. [2016-12-09]. <http://www.escn.com.cn/content/about.html>.

[15] 张秀梅. 大数据环境下竞争情报服务体系构建 [C]//中国科学技术情报学会竞争情报分会, 中国竞争情报事业暨第 20 届中国竞争情报年会论文集, 北京, 2014:83-91.

[16] 夏哲. 基于智能引擎的大情报平台——HP Autonomy 智能化解决方案 [C]//中国科学技术情报学会竞争情报分会, 中国竞争情报事业暨第 20 届中国竞争情报年会论文集, 北京, 2014:92-100.

[17] 缪其浩. 大数据将如何影响竞争情报 [J]. 竞争情报, 2013(1):1-1.

[18] 吴金红, 张飞, 鞠秀芳. 大数据: 企业竞争情报的机遇、挑战及对策研究 [J]. 情报杂志, 2013, 32(1):5-9.

[19] 王晓艳. 大数据下企业竞争情报系统构建研究 [D]. 哈尔滨: 黑龙江大学, 2015:1-67.