doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

开放科学（资源服务）标识码（OSID）

我国公共图书馆在农耕文化推广及传播中的实践及展望

牛迅[1,2] 盛怡瑾[1,2]

1. 中国农业大学图书馆 北京 100083；
2. 中国农业大学情报研究中心 北京 100083

摘要： [目的 / 意义] 传承和发展农耕文化是推动乡村振兴和中华优秀传统文化发展的重要内容。[方法 / 过程] 从有关图书馆农耕文化的现有研究出发，采用文献调查法、网络调研法，深入调研全国公共图书馆的农耕文化推广及传播现状，并从服务内容、服务对象、服务方式三方面展开分析。[结果 / 结论] 当前公共图书馆在推广农耕文化过程中存在服务意识欠缺、服务内容同质、服务深度不足、服务手段单一、跨界合作不够的问题，从资源供给不足、认知视野局限、需求把握偏差三方面分析原因，从打造特色品牌、创新推广手段、缩小地域差异、加强跨界合作四方面提出发展建议，以期对公共图书馆农耕文化的推广及传播建设起到一定的借鉴作用。

关键词： 公共图书馆；农耕文化；推广传播；实践与展望

中图分类号： G35；G258.2

The Practices and Prospects of China's Public Libraries in the Promotion and Dissemination of Farming Culture

NIU Xun[1,2] SHENG Yijin[1,2]

1. China Agricultural University Library, Beijing 100083, China
2. Information Research Center, China Agricultural University, Beijing 100083, China

Abstract: [Objective/Significance] Inheriting and developing agricultural culture is an important aspect of promoting rural revitalization and the development of excellent traditional Chinese culture. [Methods/Processes] Based on existing research on agricultural culture in libraries, this article employs literature surveys and online research methods to conduct an in-depth investigation into the current status of agricultural culture promotion and dissemination in public libraries across China. The analysis is carried out from three aspects: service content, service targets, and service methods.[Results/Conclusions]The findings reveal that public libraries currently face issues such as a lack of service awareness, homogenized service content, inadequate service depth, limited service means, and insufficient cross-sector collaboration in promoting agricultural culture.Analyze the reasons from three aspects: insufficient resource supply, limited cognitive vision, and deviation in demand perception. To address

作者简介 牛迅（2003-），硕士研究生，主要研究方向为图书馆建设等；盛怡瑾（1988-），博士，副研究馆员，主要研究方向为图书馆服务与建设、期刊出版等，E-mail: shengyijin@cau.edu.cn。

引用格式 牛迅 , 盛怡瑾 . 我国公共图书馆在农耕文化推广及传播中的实践及展望 [J]. 情报工程 , 2025, 11(4): 65-78.

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

these issues, the article proposes development suggestions in four areas: building distinctive brands, innovating promotion methods, narrowing regional disparities, and strengthening cross-sector collaboration. These suggestions aim to serve as a reference for the promotion and dissemination of agricultural culture in public libraries.

Keywords: Public Libraries; Farming Culture; Promotion and Dissemination; Practices and Prospects

引言

农耕文化是人类文化遗产的重要组成部分，是人类在几千年的农业和农村的生产生活实践中形成的一套包括物质、技术和理念等在内的独特生活方式的总和[1]。历史悠久的农耕文化在中华文明中扮演着重要角色，国家出台众多政策促进农耕文化的发展，2023 年《中共中央国务院关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见》指出，要深入实施农耕文化传承保护工程，加强重要农业文化遗产保护利用[2]；2024 年出台的《中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见》提到要推动农耕文明和现代文明要素有机结合，强化农业文化遗产、农村非物质文化遗产挖掘整理和保护利用，加强乡村优秀传统文化保护传承和创新发展[3]。农耕文化不仅关乎历史文化的传承，更对当代社会产生着积极影响，其所承载的丰富的历史记忆和文化传统，在增强民族认同和文化自信、塑造良好品格和美德、维护社会稳定和团结等方面具有重要意义。在社会主义现代化建设进程中，农耕文化发挥着以文化人、以德润身的重要功能，通过挖掘、整理、推广农耕文化，可以保护人类文化遗产，促进文化传承。

公共图书馆是公共文化服务体系的重要组成部分，是文化普及和推广传播的重要阵地，承担着保存和传播知识、促进文化发展、开展社会教育等众多使命，具有公益属性和受众广泛的优势。《中华人民共和国公共图书馆法》明确赋予公共图书馆传承和发展中华优秀传统文化的责任，而农耕文化是中华优秀传统文化的重要组成部分，公共图书馆在农耕文化的推广和传播中肩负着重要责任，并具备充分可作为的空间，可通过充分发挥自身优势，为农耕文化的传承、保护和发展作出重要贡献。

通过阅读和梳理相关资料，发现现阶段有关图书馆农耕文化的研究主要有以下两方面，一是从高校图书馆这一维度出发，以“两馆一基”为研究视角，探讨“两馆一基”的教学模式、服务成效和改进方案[4]；设计和分析“两馆一基”农耕文化教育链及其驱动机理并进行实践检验[5]。二是基于农耕文化传承视角，从不同维度指出乡村图书馆传承农耕文化的基本遵循，并从资源、人才、媒介等不同方面提出具体措施，充分发挥图书馆在保护传承农耕文化方面的作用[6]。关于图书馆农耕文化的研究整体呈现上升的发展趋势，但相关研究多围绕农业类高校图书馆进行或从农耕文化整体视角出发进行单一探讨，面向公共图书馆开展农耕文化实践的研究较少，而公共图书馆具有社会覆盖面广、资源积累丰富和服务性质公益等特点，为农耕文化的保护与传承提供了不可替代的平台。基于此，本文调研了我国 31 个省级行政区划的

162 所公共图书馆，从图书馆的代表性，信息可获取性，开展服务的完整性、多样性和覆盖性等方面对调研结果进行筛选，最终以省 + 市 + 区 + 县的搭配模式确定了 25 个省级行政区划的 95 所公共图书馆作为研究对象，其中北京市选取了国家图书馆、首都图书馆和 3 个区级图书馆，对其农耕文化推广及传播现状进行网络调研，并依据问题分析，提出相应策略建议，以期为公共图书馆进行农耕文化推广及传播提供思路借鉴，促进农耕文化的发展。

1　我国公共图书馆在农耕文化推广及传播中的实践

公共图书馆将传统农耕智慧融入现代公共文化服务之中，可以促进传统文化的活态传承与现代表达。通过搜集和梳理相关资料，发现现阶段我国各级公共图书馆在农耕文化的推广和传播中都采取了一些举措，本文按照服务内容、服务对象和服务方式进行展开。

1.1　服务内容

1.1.1　书籍推荐与分享

（1）书籍推荐

书籍推荐是图书馆最传统的服务之一，本文所调研的 95 所公共图书馆网站都设有书籍推荐专栏， 55 所图书馆设有 2 个以上的专栏。从更新频率上看，81 所图书馆每月定期更新推荐内容，14 所图书馆书籍推荐记录很少，仅十余条可检。被调研图书馆所荐书目中以文学作品类、传统文化类和红色主题类居多，但随着公众对家庭教育、情绪调节和卫生健康等方面的日益重视，身心健康类书目推荐比例也在快速增加。95 所图书馆中，仅黑龙江省香坊区图书馆的“香坊荐读”栏目设置了“关爱农友”农学类图书推荐专栏，定期推送农学类主题书籍，如《经济林病虫害防治》《合理使用农药防治蔬菜病虫害》《农民致富大讲堂系列》等。其余图书馆都没有对农耕文化相关书籍进行区分推荐，但绝大部分被调研的公共图书馆均会根据节气来推荐相关书目，科普节气起源、习俗等内容，引导读者更好地感受农耕文化的魅力，让历史的记忆与智慧在新时代中焕发出新的生机与共鸣。

（2）阅读分享

统计显示，被调研图书馆中，44 所图书馆每月开展 2 次以上阅读分享活动，45 所图书馆每月不定期开展绘本分享或亲子阅读交流等活动，6 所图书馆（大多是县级图书馆）较少开展或未检索到开展记录。一些公共图书馆积极策划了以农耕文化为主题的系列读书分享会，如浙江图书馆开展了童阅学堂“物候变化中的生命智慧——沈石溪二十四节气动物童话”读书分享会，三亚市图书馆开展了《植物如何过冬》少儿成长悦读会，镇江市图书馆开展了《古籍知识小谈》分享会等，但这样的农耕文化主题的读书分享会整体而言数量较少。部分图书馆结合节气知识与养生图书开展活动，如商洛市图书馆在立冬节气科普传统习俗并分享《健康养生 100 篇》，让读者于时节更替中领悟养生之道；昌平区图书馆在寒露时节分享《汤头歌诀》，书中将常用方剂编为 202 首方歌，分为补益、祛寒、润燥等 20 类，让读者在阅读中汲取农耕文化蕴含的智慧。互动式的分享活动，不仅加深了读者对农耕文化的理解和认识，还引导读者在快节奏的现代生活中，重新审视和

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

珍视农耕文化的价值。

1.1.2 读者教育与培训

（1）信息与资讯

在本文调研的 95 所图书馆中，69 所图书馆会以公众号的形式推送各种形式的科普信息和资讯，其中 26 所图书馆推送了二十四节气相关的科普和资讯，如石家庄市图书馆推出题为《蒹葭苍苍，白露为霜》的节气推文，详细介绍了白露节气的由来、物候变化、对应的传统美食（如白露茶、米酒、龙眼、红薯）及其背后的古文诗词，让读者在品味美食的同时，也能感受到中国传统农耕文化的深厚底蕴 [7]；又如，河南省图书馆发布了“中国传统二十四节气——小雪”的推文，通过《月令七十二候集解》介绍小雪的由来、科普“瑞雪兆丰年”农谚的依据、推荐民间美食（腊肉、糍粑禄禄烧、稻酒）等 [8]，结合二十四节气的历史渊源，为读者科普丰富的历史文化知识。

除了二十四节气相关的科普和资讯外，图书馆还推送了其他与农耕文化相关的内容，如日照市图书馆通过公众号推送《古诗词里的茶器：细品中华茶文化的精髓》一文，以古诗词为线索，带领读者穿越时空，了解不同朝代煮茶器具的演变、饮用方法的变迁以及茶文化的博大精深 [9]；镇江市图书馆介绍了蚕桑文化，不仅科普了蚕的生活环境和对桑叶的特殊要求，还介绍了祈蚕会习俗的由来和背后的文化意义。通过知识普及，用户可以更多地了解农耕文化的广泛内涵，感受农耕文化的独特魅力。

（2）课程与讲座

在调研中，67 所图书馆每月都会开设课程与讲座，尤其是首都图书馆，一月多则 10 余次讲座，陕西省图书馆一月多则 9 次课堂；22 所图书馆不定期开设课程与讲座。农耕系列讲座和课程在省区两级图书馆中尤为常见，例如四川省图书馆、海淀区图书馆、临渭区图书馆等每月开设课程讲座的次数均在 8 次左右。所调研图书馆开展的讲座和课程类型多样，涉及农耕历史、农耕技术工具、节气时令、传统文化、养生健康、非遗体验等方面，旨在让参与者全面了解农耕文化，例如，兰州市图书馆组织的具有地域特色的讲座《游牧文化、农耕文化在兰州的融合及其遗产保护》、荔湾区图书馆举办的“微农耕园”劳动教育公益课。此外，还有 8 所图书馆推出了植物科普讲座、花艺体验课堂、国粹戏曲传承等课程讲座，在这些活动中都能寻觅到农耕文化的印记。图书馆结合现代科技手段，通过线上线下相结合的方式，组织读者与专家学者深度互动，打破了地域界限，拓宽了知识疆界，唤起更多人对文化遗产的热爱与探索精神。

（3）比赛与竞赛

近年来，公共图书馆积极利用官方网站、微信公众号等媒体平台，精心策划一系列兼具知识性和趣味性的农耕文化知识线上挑战赛，让学习变得有趣有得。经调研，7 所图书馆开展了与农耕文化相关的答题活动，如河南省图书馆围绕生肖文化、茶文化、玉文化等组织答题，山东省图书馆举办农业文明相关的文创产品设计大赛，辽宁省图书馆和石家庄市图书馆组织农学夏令营知识竞赛，三亚市图书馆每月开展多次动物知识科普大挑战、非遗传承答题，叶集区图书馆开展农业科技、环境保护知识答题竞赛，衡南县图书馆组织民俗知识竞答挑战赛；

41 所图书馆不定期开展比赛与竞赛，二十四节气、红色党史、中秋国庆、古典诗词主题居多；47 所图书馆较少开展此类活动。由此可见，各级图书馆均有开展此类活动，以省市两级开展最多，结合多样文化与创新形式，让古老的农耕智慧焕发新生。

1.1.3　文化展示与体验

（1）主题展览

主题展览作为一种文化传播与交流的方式，以明确的主题和较强的直观性、灵活性与可复制等显著优势，在文化传承、知识普及等方面起到重要作用。数据显示，32 所图书馆开展展览频率较高且内容丰富详实，48 所图书馆不定期开展，15 所图书馆较少开展或检索不到相关内容。其中 10 所图书馆围绕农耕文化举办展览，积极融入地方特色和文化元素，这些主题展览分为 3 类：①农耕工具与技术展览：通过展示传统的农耕工具（如犁、耙、镰刀），以及现代的农耕技术（如机械化种植、病虫害防治），展现农业文明的发展进程；②农耕生活场景展览：通过场景复原、实物与图文、多媒体互动等手段，展示农耕生活用品、农产品等实物，让观众身临其境地感受农耕时代的生活环境和生产场景；③非遗文化展览：展出与农耕文化相关的非遗项目，如二十四节气、剪纸、漆扇、竹编等，体现农耕文化的独特魅力，展示和传承地方文化。从古老的农具展示，到传统的耕作场景再现，再到现代的农业技术介绍，按顺序展出相关图片和音像制品等，同时互动体验区可让访客观摩并亲手操作农具，配合现场专业解说，让公众逐步深入了解农耕文化。这些主题展览的开展以省、市图书馆居多，省级图书馆有湖南图书馆的男耕女织图展、贵州省图书馆的农耕文化科普公益展、陕西省图书馆的农民画原创精品展；市级图书馆有南京市图书馆的非遗年画主题展、镇江市图书馆的农业农民画艺术展、兰州市图书馆的甘肃记忆科技农业篇图片展等。

（2）制作工坊

制作工坊将教育、文化、艺术与社交功能融为一体，是一种具有高度吸引力和参与度的活动，为公众提供了一个自由探索和创造的空间，让公众亲身体验农耕文化，以更好地了解和传承传统文化及工艺，但目前该类活动并未广泛开展。所调研图书馆中，超过一半（52 所）的图书馆较少开展此类活动，29 所图书馆不定期开展，适时为读者带来农耕文化的体验机会；14 所图书馆频繁开展此类活动，以市、区级图书馆居多，成为农耕文化传播的重要阵地。这些活动大多紧密围绕着非物质文化遗产主题，如手工剪纸、扎染、漆扇、茶点制作、戏剧脸谱、竹编画、艾草锤、雕版印刷拓印、纸浆画、文武冠帽、面塑、螺钿工艺等；此外，还有根据特殊节假日等开展的创意手工活动，如国庆主题竹签、国庆玻璃簪花等；也有涉及科学科普的相关活动，如蠕虫机器人制作、舂米机制作等，活动内容和类型虽涉及多方面，但都无一例外地植根于农耕文化的沃土之中。公共图书馆通过精心策划多种形式的民间技艺展示与传授、手工制作等活动，搭建起连接过去与现在的桥梁，致力于让更多人走近、了解并珍视这些珍贵的文化遗产，共同守护和传承这份宝贵的人类精神财富。

（3）系列研学

在所调研的图书馆中，有 79 所图书馆较少

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

开展此类活动，另外16所图书馆均有所行动，其中15所图书馆不定期开展研学活动，四川省图书馆则将农耕文化活动作为常规项目，每月举行多次，如“古籍研学——迷踪·品茶寻经”沉浸式剧本体验系列活动，活动分为成人组和少年儿童组以获得更好的活动体验，通过品《茶经》、汉服体验、茶的烹饮、茶用具品鉴等形式[10]，深度挖掘并展示农耕文化的丰富内涵。研学活动大多以“参观+体验”的互动模式展开，如参观奶牛牧场，近距离观察畜牧生活；探访现代农业种植基地，感受科技与传统农业的融合；漫步于历史悠久的梁厝村，沉浸感受浓厚的耕读文化氛围等，精心设计识谷子、拔红薯、剥玉米、制茶等一系列动手实践环节，巧妙地将耕读相结合。如巴南区图书馆带领读者体验打糍粑和磨豆浆等特色农耕活动，此类活动更符合现代人亲身参与和寓教于乐相结合的学习理念，可以让参与者更加深入地了解农耕文化的实质。公共图书馆开展的农耕实践类活动特别关注儿童和青少年群体，且多数活动由市区县三级图书馆举办，形成良好的覆盖网络，这不仅体现了图书馆作为文化传播阵地的高度责任感，也彰显了其从年轻一代着手，进行文化传承的战略眼光，图书馆逐渐成为连接青少年与农耕文化的一座桥梁，不仅激发了年轻一代对农耕文明的兴趣，更为农耕文明的薪火相传注入了新鲜血液与无限活力。

（4）文创产品

据统计，各省级图书馆均有开发系列文创产品，但在农耕文化与现代创意产业的融合探索中，国家图书馆、湖南图书馆和甘肃省图书馆3所公共图书馆较为突出，开发并设计了一系列富有文化底蕴的文创产品。国家图书馆深入挖掘传统文化精髓，根据《食物本草》中的插画图案设计了“食来运转”好运钥匙扣、餐垫、艾草锤系列文创产品，成为农耕文明深沉诗意在当代生活中的生动展现，这些精美图案不仅细腻描绘了食物的形态，更蕴含了古人对食物与自然和谐共生的深刻理解；此外，国家图书馆还深受《神农本草经》的启发，将蓝草这一传统中药材与现代非遗扎染技艺巧妙结合，打造出独具匠心的扎染文创系列套盒，它们不仅是对农耕文明的一次深情致敬，更是将传统文化与现代审美完美融合，让当代人在品味生活的同时，也能感受到那份跨越千年的文化魅力[11]；湖南图书馆推出的“难得湖图”系列文创产品，以深厚的湖湘文化底蕴为根基，巧妙地将传统文化与现代设计相结合，创造出了五福茶具、五福宫灯以及侗锦水纹包等精美产品[12]；甘肃省图书馆基于对黄河文化和华夏文明资源的系统梳理，巧妙地将地域特色与现代审美相结合，设计并开发了包括书签、帆布包、冰箱贴等在内的十余款独具特色的文创产品[13]。3所图书馆成功地将传统美学元素融入人们的日常生活用品之中，让当代人得以领略农耕文明的博大精深，无疑为农耕文化的传承与发展提供了有益的借鉴与启示。

（5）节日庆典

区、县公共图书馆积极探索通过多种途径与形式，推动农耕文化与乡村振兴的深度融合。经调研，有3所图书馆开展庆典相关活动，与农耕文化相关的仅有饶阳县图书馆。在饶阳县举办民俗文化旅游艺术周期间，饶阳县图书馆精心设置了民俗特色表演区，进行民乐演奏、

民俗风情展示、《诗经》吟唱等专场演出[14]，展现了农耕文化中音乐与文学的独特魅力；还设置非遗文化展区，通过实物展示与现场演出，进一步加深了观众对农耕文化遗产的认知与理解。公共图书馆借助“文化+旅游”的融合模式，尝试在重大节日或仪式庆典中，融入与农耕相关的音乐、舞蹈、戏剧等直观、生动的表演艺术形式，丰富了乡村旅游的文化内涵，不仅是对农耕文化的一种致敬与传承，更是对公众进行农耕文化教育的一种创新方式。

1.2　服务对象

我国公共图书馆的服务是面向所有社会公众的，结合农耕文化推广及传播这一主题细分为农民与农业从业者、儿童与青少年群体、其他类型群体三大类对象。公共图书馆考虑了不同服务对象的特点和需求，通过多样化的服务方式和手段，提供丰富的阅读资源和文化体验机会，推动农耕文化的传承与发展。

1.2.1　农民与农业从业者

农民是农耕文化的核心群体，农业从业者是直接或间接从事农业生产活动的人员，经调研发现，61 家公共图书馆主要通过推荐和分发书籍以及提供助农光盘等方式满足其阅读偏好与实际需求。例如，辽宁省图书馆组建专业团队，根据当地自然环境特点定制农业知识手册；各级公共图书馆亦精选种养技术书籍，开展“三下乡”、送光盘等助农活动，助力从事农业相关职业的群体重拾对农耕文化的尊重。送书下乡类活动不仅是书籍的物理传递，更是文化的交流融合，为农村经济发展和社会进步注入新活力。

1.2.2　儿童与青少年群体

随着家庭教育越来越受到重视，公共图书馆推出亲子活动以满足家庭需求，促进亲子关系融洽的同时，也弘扬农耕文化中孝长爱亲、互助支持等家庭思想，增强其文化认同感。图书馆是儿童和青少年群体了解农耕文化的重要平台，45 所图书馆开展了亲子类活动，如农耕文化绘本阅读、亲子游戏、手工实践等系列活动，通过家长陪伴参与或亲子共同参与的形式，让农耕文化的种子在家庭中生根发芽。图书馆作为连接过去与未来、传承与创新的关键纽带，让年轻一代通过接触和学习农耕文化，培养其乡土情怀和历史责任意识，让其在农耕文化的滋养下茁壮成长，成为有担当的文化传承者。

1.2.3　其他类型群体

受地域、文化、经济等多因素影响，不同职业群体对农耕文化的认知存在差异。公共图书馆采取了一系列举措以全面推广农耕文化，如设立专题书架和相关宣传展、举办农耕文化专题讲座、邀请专家学者研讨、组织实地调研等活动，以此提升公众对农耕文化的认知，让各行各业从业者亲身体验农耕生活，深切感悟农耕文化。

1.3　服务方式

我国公共图书馆在农耕文化推广及传播方面所采用的服务方式主要有 3 种，即传统服务、数字多媒体服务、社交媒体服务，这些方式不仅适应了现代信息技术的发展，也有效地促进了农耕文化的推广。

1.3.1　传统服务

在被调研的图书馆中，有 81 所图书馆开展传统服务，开展农耕文化相关服务的图书馆

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

有 45 所。传统服务方式在公共图书馆农耕文化推广及传播中扮演着重要角色，公共图书馆设立专门的参考咨询区域，为对农耕文化感兴趣的读者提供信息咨询服务，通过面对面交流的方式进行即时反馈，帮助读者快速解决问题，提升图书馆阅读和使用体验；同时，内容丰富、详尽的纸质资料是公共图书馆开展农耕文化推广的核心资源，实物触感能够带给读者更为真实的阅读借阅体验。此外，传统服务方式还包括农耕文化主题的展览、讲座、读书会等，在展示农耕文化实物和成果的同时，还能够通过专家讲解和读者互动，加深对农耕文化的理解和认识。

1.3.2 数字多媒体服务

数字多媒体服务通过提供音视频等资料和电子设备，生动、直观地展示农耕文化的各方面内容，增强读者的感官体验和学习兴趣。近年来，公共图书馆创新农耕推广方式，运用现代技术手段，通过拍摄纪录片的方式，将农耕文化以喜闻乐见的方式呈现给公众，从而激发公众对传统文化的兴趣和热爱。如广西图书馆拍摄《农富广西》纪录片，以近年来当地新农村建设过程中涌现出的致富人物的故事为蓝本进行创作，发挥榜样人物的示范引领作用，带动广大农民有效利用政策、地域和信息等优势走上农业致富道路 [15]；贵州省图书馆则通过“展览 + 体验 + 活动”的形式，拍摄“稻作贵州”农耕文化主题纪录片，并与新媒体深度合作，助力贵州稻作文化“出圈”，讲好中国故事 [16]。

1.3.3 社交媒体服务

经统计，在所调研的 95 所公共图书馆中，有 75 所图书馆开通了官网，92 所和 66 所图书馆分别开通微信公众号和视频号，55 所和 57 所图书馆分别开通了抖音和微博，如表 1 所示，由于部分图书馆微博粉丝数少于 10 人且缺乏官方认证标志，因此未算入统计数据。利用媒体平台进行农耕文化推广的图书馆，推广主题较单一，多围绕二十四节气展开，如天津图书馆推出二十四节气报刊线上品读专栏，深挖、整合馆藏报刊中关于二十四节气的优质图文；石家庄市图书馆借助官网和微信公众号等发布中国农民丰收节长图和有关农业丰收及粮食的推文，让公众在了解节气知识的同时，更加深入地感受到传统文化的价值。

表 1　公共图书馆社交媒体平台开通情况一览表

省份	所调研图书馆	社交媒体开通情况				
		官网	微信公众号	视频号	抖音	微博
河北省	4	3	4	3	3	2
河南省	4	3	4	3	2	2
山西省	4	3	4	1	3	2
山东省	4	4	4	3	2	2
安徽省	4	2	4	4	2	1
辽宁省	4	1	2	1	1	2
吉林省	4	4	4	2	2	2
黑龙江省	4	2	4	1	3	2
甘肃省	4	3	4	3	3	3
陕西省	4	4	4	3	4	4
江苏省	4	4	4	4	1	3
浙江省	4	4	4	4	3	4
福建省	4	2	3	1	2	2
江西省	4	3	4	3	3	2
湖北省	4	3	4	3	2	2
湖南省	4	4	4	2	1	1
广东省	4	3	4	4	3	4
海南省	4	3	4	3	3	2
四川省	4	4	4	4	2	2
贵州省	4	4	4	3	1	3
广西壮族自治区	4	3	4	4	1	2
北京市	5	4	5	3	4	5
天津市	2	1	2	1	2	0
重庆市	2	2	2	1	1	2
上海市	2	2	2	2	1	1
总计	95	75	92	66	55	57

2 我国公共图书馆在农耕文化推广及传播中存在的问题

2.1 服务意识欠缺

目前，公共图书馆在农耕文化推广方面的意识存在欠缺，许多与农耕文化相关的服务内容被杂糅在一般性的服务项目中，缺乏系统性和针对性的推广策略，绝大部分图书馆没有将农耕文化作为一个独立的主题或特色领域单列出来进行深入挖掘、精心策划与广泛传播，这逐渐造成了农耕文化在图书馆服务中的边缘化现象。这一不足体现在其提供的多项服务中未能充分凸显农耕文化的独特价值与重要性，具体表现之一是较少的图书馆设置关于农耕文化的推荐专栏，即使有，往往位置不明显，难以引起读者的注意，这些专栏中的内容也缺乏深度与广度，未能全面深入展现农耕文化的丰富内涵。此外，大多数图书馆组织的阅读分享活动、讲座或展览中，涉及农耕文化的主题显得较为匮乏，往往因为宣传力度不够或规模较小，而未能有效吸引广大读者的兴趣和参与。这不仅限制了图书馆在传承与弘扬农耕文化方面所能发挥的积极作用，也使公众错失了通过图书馆这一平台加深对农耕文化理解与认同的宝贵机会。

2.2 服务内容同质

调研发现公共图书馆大都通过推荐书籍、举办讲座展览、发布节气推文、开展研学、实践体验等活动进行农耕活动的推广，无论是活动形式还是内容主题都大同小异，缺乏创新和差异性。这些方式固然能在一定程度上传播农耕文化的知识，但未能结合并充分利用当地独特且丰富的农耕文化资源，导致推广活动缺乏鲜明的地域特色，这不仅限制了农耕文化传播，也难以满足不同读者对于多元化、个性化农耕文化信息的需求。实际上，农耕文化与图书馆所在的地域背景、文化氛围以及所辐射的人群等息息相关，不同地域有着不同的农耕历史、习俗习惯、传统技艺，这些都是农耕文化的重要组成部分，也是图书馆在推广中可以深入挖掘和利用的宝贵资源。

2.3 服务深度不足

公共图书馆在推广农耕文化时，采取了多种形式的举措，如 67 所图书馆定期举办内容丰富的讲座，邀请专家学者分享农耕智慧与历史文化；32 所图书馆策划主题鲜明的展览，展出传统农具、农耕图片及现代农业科技成果，以激发公众对农耕文化的兴趣与尊重；50 所图书馆通过社交媒体平台发布与节气相关的推文，普及农耕时节知识，引导民众顺应自然规律生活；5 所图书馆推荐涵盖现代农业技术、农村生活体验等方面的书单，拓宽读者的知识视野；15 所图书馆积极开展研学活动，组织学生参观农场、体验农事，增进对农耕实践的认识与理解；14 所图书馆组织农产品加工体验、农耕技艺学习等实践体验活动，让参与者亲身体验农耕的乐趣与挑战。

然而，这些活动虽然在一定程度上提高了公众对农耕文化的认识与参与度，但在与馆藏资源的深度融合、先进技术的应用创新方面仍存在不足，多数活动仍停留在表面的知识普及与体验层面，未能深入挖掘图书馆丰富的历史

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

文献、地方志、农书等馆藏资源，将其转化为更具深度与广度的农耕教育内容；同时，根据网络调研结果来看，公共图书馆虽都开展书籍推荐工作，但公共图书馆在农耕文化馆藏资源方面存在明显短板，反映当代农耕发展新成果、新技术的文献资料数量有限，与当下快速发展的农业现代化进程脱节，导致公共图书馆在推广农耕文化时，缺乏充足且新颖的内容支撑。此外，基层公共图书馆在资源配置和服务设施方面普遍落后，基本上只提供简单的阅读服务，读书交流会、讲座等服务基本没有；对农村地区图书馆的帮扶也仅限于送文化下乡等单一表层的活动，且缺乏长期的稳定支持，难以覆盖和满足基层不同年龄群体的需求，导致农耕文化的传播范围受限。

2.4 服务手段单一

在所调研的 95 所公共图书馆中，不同类型的社交媒体开设数量均占半数以上，大多数图书馆都已涉足社交媒体领域，然而，深入分析发现，部分平台的运营成效未能满足预期，社交媒体更新频率较低，尤其是微博受重视程度低，利用这些媒体平台来推广农耕文化的图书馆更是少之又少。在全媒体时代，信息传播的方式已经发生了翻天覆地的变化，但我国公共图书馆在农耕文化的推广及传播上，仍然主要依赖于网页等传统的数字媒体，虽然具有一定的传播力，但面对日新月异的信息技术，其传播影响力相对较弱，这种单一的服务手段难以吸引和留住读者。图书馆尤其缺乏音视频、直播、VR/AR 等多媒体等更为互动丰富的服务手段，使得信息传递的生动性和趣味性大打折扣。

2.5 跨界合作不够

所谓跨界，即两个或两个以上不同行业或领域间的合作，本质是通过改革和创新实现事物本身适应社会发展和实现双方共赢的目的 [17]。部分公共图书馆与学校、政府、农业相关部门联合举办活动，但整体跨界合作相对较少，由于缺乏与历史文化、企业机构等不同领域及主体的深度联动，使得农耕文化缺乏多元化推广视角。因此，图书馆在举办活动时往往面临资源有限、内容单一的困境，活动影响力有限，难以形成广泛的社会效应。

3 我国公共图书馆农耕文化推广及传播不足的原因分析

通过调研 95 所公共图书馆在农耕文化推广及传播方面所开展的实践活动，发现公共图书馆逐渐意识到农耕文化的宝贵价值，并开始积极探索公共图书馆与农耕文化的融合方式。但公共图书馆在农耕文化推广及传播中仍存在服务意识欠缺、服务内容同质、服务深度不足、服务手段单一、跨界合作程度不够等问题，本文从公共图书馆资源供给不足、认知视野局限、需求把握偏差三方面分析其原因。

3.1 资源供给不足

《中华人民共和国公共图书馆法》提出“设立公共图书馆应当具备必要的办馆资金和稳定的运行经费来源，加大对政府设立的公共图书馆的投入，将所需经费列入本级政府预算，并及时、足额拨付” [18]，以法律形式强调了经费对于公共图书馆发展的重要性，是公共图书馆

得以正常运行、发挥功能的基本保障；《中华人民共和国公共文化服务保障法》强调了具备相应的专业知识与技能的专业人才对于提升公共图书馆服务水平的重要性[19]。相关研究亦指出，资金短缺是公共图书馆面临的主要问题之一，目前我国公共图书馆普遍缺乏吸引社会力量投资的意识和能力，经费主要依赖政府拨款[20]，难以满足数字资源开发和文化活动推广需求[21]。

由此可见，公共图书馆资金匮乏，所开展活动的范围和类型有限，分配到农耕文化活动的策划、宣传等环节的资金更少；且城市化进程的推进等导致乡村人才在生活空间与文化认知上逐渐疏离农耕文化核心场域，公共图书馆缺少具有农耕文化研究背景的专业人员，这使得公共图书馆在策划和执行农耕文化推广活动时，缺乏传承和创新的年轻力量，难以发挥专业优势。公共图书馆因人、财、物等资源匮乏，导致其农耕文化推广活动难以形成规模效应。

3.2 认知视野局限

在传播形式和渠道方面，公共图书馆的农耕文化推广仍以传统的讲座、展览及节气推文为主，内容多侧重理论知识输出，缺乏互动性与趣味性，与年轻群体碎片化、体验化的信息接收习惯存在明显脱节，这很大程度上是因为多数图书馆对大数据、人工智能、VR/AR 等前沿技术的应用意识薄弱，未能构建沉浸式的农耕文化体验场景或个性化学习路径。同时，公共图书馆过度依赖馆内海报、官网及微信公众号等自有平台，由于公共图书馆平台用户活跃度低、信息更新不及时等，导致活动宣传覆盖面与参与度受限。公共图书馆因形式与技术的双重滞后，不仅限制了服务内容的创新性与吸引力，也难以满足公众日益增长的文化学习与体验需求。

从合作机制和外部环境来看，公共图书馆因创新意识不足、跨界思维局限，未能充分借鉴“图书馆 +”的协同发展理念，未能与学校、社区、企业等外部机构形成有效联动；根据杨静[22]提出的图书馆跨界合作，要通过整合多方资源打造协同传播矩阵，才能推动服务创新，但当前图书馆推广模式较封闭，使得农耕文化活动难以借助社会资源扩大影响力，难以形成广泛的文化辐射效应。此外，中国互联网络信息中心（CNNIC）第 55 次报告显示，截至 2024 年 12 月，我国网民规模达 11.08 亿，网络视频用户规模高达 10.70 亿[23]。在信息爆炸与娱乐化浪潮的冲击下，短视频等流行文化成为公众关注的焦点，而农耕文化作为传统小众文化，公共图书馆若不能及时革新传播理念与技术手段，将进一步加剧其在现代传播生态中的边缘化困境。

3.3 需求把握偏差

农耕文化虽具有重要价值，但现在社会层面尚未形成对农耕文化系统性保护与推广的共识，公共图书馆在农耕文化推广工作中缺乏有利的外部环境支撑。这种社会认知偏差进一步加剧了公共图书馆对目标受众需求的误判，未能将农耕文化的教育价值、生态价值与现代生活理念深度融合，缺乏精准化策略，削弱了农耕文化推广的吸引力。目前公共图书馆开展的多数趣味性活动仅聚焦青少年群体，而对城市居民等潜在受众缺乏针对性规划，未能充分利

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

用其对农耕文化的陌生感与猎奇心理，而是简单采用同质化的展览形式，难以引发情感共鸣与参与热情。

公共图书馆因缺乏受众反馈收集与分析机制，导致推广活动陷入“单向输出”的困境。讲座是公共图书馆推广农耕文化的主要形式，但因图书馆未重视建立与听众间的反馈机制，难以深入了解参与者在内容深度、形式创新、互动体验等方面的真实需求，使得后续活动无法针对性优化，从而导致形式固化、内容陈旧、听众规模萎缩等问题，严重制约了农耕文化推广及传播建设。

4 我国公共图书馆进行农耕文化推广及传播的策略及建议

4.1 深挖农耕文化，打造区域特色品牌

公共图书馆可联合当地政府相关部门组成农耕文化研究小组，系统盘点和深入挖掘口述资料、农耕技术文献、传统农事习俗、民间故事、农事歌谣等地域特色农耕文化资源，确保农耕文化的真实性与完整性得以保存；或通过专题纪录片等数字化手段进行保存、展示和传播；或将农耕文化的珍贵资料进行数字化处理并上传至网络平台，建设农耕文化数字资源库，让更多的人可以随时随地查阅和学习农耕文化。在此基础上，结合现代农业科技和创意设计理念，赋予产品文化内涵，开发品牌化农产品。品牌建设不仅是对农耕文化的致敬与传承，更是对地方特色文化资源的创造性转化和创新性发展，为构建多彩的文化生态、推动乡村振兴贡献力量。具体可参考网红李子柒的视频内容，其所展示的乡村田园的耕耘与收获场景、古风美食的制作、传统技艺与乡风民俗等，均蕴含了丰富且生动的传统农耕文化元素，视频中的中国田园风更是勾起了众多现代人对农耕简朴诗意生活的热爱与向往，为图书馆进行农耕文化的推广提供了参考。

4.2 创新推广手段，拓宽文化传播渠道

公共图书馆应对全媒体时代具有全面认识，精准把握公众需求和兴趣点，以丰富多样的推广内容和形式激发公众对农耕文化的兴趣。可结合农耕知识竞赛、技能体验课、主题摄影展等活动，通过社交媒体、网络平台进行线上线下融合推广，打破传统壁垒，让农耕文化触达更多受众。例如，可借助 3D 技术、虚拟现实技术等现代化技术，开发以农耕文化为主题的互动展览，为观众呈现逼真的农耕场景、农具和农产品的细节；利用 VR、AR 眼镜等可穿戴设备，融合虚拟与现实，让观众仿佛跨越历史长河，置身于田野之间。这种身临其境的体验，能加深观众对农耕文化的理解与感受，以更年轻化的体验方式，传递历史悠久、独具特色的农耕文化；此外，节日庆典活动现场通常布置得富有节日氛围和农耕文化特色，能够迅速吸引观众的注意力并带动其参与热情，让观众更加直观地感受到农耕文化的魅力，但目前节日庆典活动开展较少，可以通过多推广举办此类活动，让观众更加深入地感受到农耕文化与自身生活之间的紧密联系。

4.3 缩小地域差异，优化推广传播策略

政府和上级公共图书馆应加大对基层图书

馆的支持，帮助较落后地区改善图书馆的硬件设施，定期更新和补充具有时效性的图书资料，组织相关人员定期赴基层开展图书馆员的业务指导培训，提高其服务意识；组织图书馆员积极参与农耕文化相关的学术交流和研讨活动，提升专业素养和对农耕文化的了解程度。同时，公共图书馆可以通过问卷调查等进行深入调研，了解公众对农耕文化的认知水平、兴趣和需求，并分析调研结果，明确推广的重点和难点；并建立反馈机制，收集公众对农耕文化活动的反馈意见，及时调整推广策略，以更好地传播农耕文化。此外，制作工坊为参与者提供了亲手制作手工艺品，体验农耕文化魅力的机会，深受公众喜爱，但开展率偏低，未能形成常态化的活动机制，尤其是基层图书馆缺少此类活动，因此应进行普及推广，缩小地域差异。

4.4 加强跨界合作，注重文化融合创新

跨界合作是当前各领域促进自身发展、实现共赢的重要策略。公共图书馆可以横向拓宽合作范围，积极与当地教育部门、文化中心、企业等建立合作关系，联合构建农耕文化教育课程体系和实训基地，通过理论和实践结合，提高学生对农耕文化的了解程度；公共图书馆可以与当地农业、旅游部门紧密合作，共同开发农耕文化旅游项目，如设计农耕文化主题旅游线路、举办农耕文化旅游节等，通过文旅融合的方式，促进农耕文化发展。此外，在推广和传播农耕文化的过程中，公共图书馆应注重农耕文化与现代文化的融合与创新，在理解和尊重农耕文化的基础上，进行创意性地再创作和表达。文创产品作为宣传农耕文化的生动载体，以精美的设计和丰富的寓意，深受广大年轻人的喜爱，但目前公共图书馆在农耕文创产品的开发和推广上效果并不理想，可以通过增加文创产品的种类和数量，以满足更多需求，如设计农耕主题文化衫等，将农耕文化元素融入现代文化产品中，让农耕文化以更加生动、有趣的形式走进人们的生活，发掘其时代价值。

5 结语

本文从公共图书馆与农耕文化的契合点出发，首先对农耕文化推广方面的现有文献进行了研究综述，了解现阶段图书馆在农耕文化推广及传播方面的发展现状；其次通过网络调研，将公共图书馆的农耕文化推广实践内容归为三方面；最后根据调研结果，总结现阶段公共图书馆在农耕文化推广及传播方面存在的问题，并分析其原因，针对其不足，提出发展策略和建议。从目前的实践情况来看，公共图书馆在农耕文化推广及传播中已经取得了一些显著成果，并扮演着越来越重要的角色，但还存在诸多挑战和不足，未来需要不断探索和完善。展望未来，我国公共图书馆应继续发挥自身优势，积极创新服务模式，充分发挥公共图书馆作为传承和弘扬农耕文化的重要阵地的作用，为推动乡村振兴和构建社会主义文化强国作出更大的贡献。

参考文献

[1] 吴理财，解胜利 . 文化治理视角下的乡村文化振兴：价值耦合与体系建构 [J]. 华中农业大学学报（社会科学版）, 2019(1): 16-23, 162-163.

[2] 中华人民共和国中央人民政府 . 中共中央国务院

doi:10.3772/j.issn.2095-915x.2025.04.006

关于做好 2023 年全面推进乡村振兴重点工作的意见 [EB/OL]. (2023-02-13) [2024-06-28]. https://www.gov.cn/zhengce/2023-02/13/content_5741370.htm.
[3] 中华人民共和国中央人民政府 . 中共中央国务院关于学习运用“千村示范、万村整治”工程经验有力有效推进乡村全面振兴的意见 [EB/OL]. (2024-02-03) [2024-06-28]. https://www.gov.cn/gongbao/2024/issue_11186/202402/content_6934551.html.
[4] 洪华俏 , 李煦 . 涉农高校图书馆农耕文化教育实践研究——以湖南农业大学图书馆为例 [J]. 智慧农业导刊 , 2022, 2(5): 104-106, 109.
[5] 李煦 , 梁芳 , 曹小宇 . “两馆一基”农耕文化教育链设计与机理分析 [J]. 高校图书馆工作 , 2022, 42(6): 6-10.
[6] 孟默涵 , 许爱萍 , 高俊杰 , 等 . 传承农耕文化视阈下乡村图书馆建设研究 [J]. 图书馆 , 2023(2): 14-18.
[7] 石家庄市图书馆 . 节气物语 | 蒹葭苍苍，白露为霜 [EB/OL]. (2024-09-07) [2024-11-14]. https://mp.weixin.qq.com/s/aWcyH3tDGmUtprRSvjc1mA.
[8] 河南省图书馆 . 小雪 | 寒冷套装已安排发货 [EB/OL]. (2021-11-22) [2024-11-14]. https://mp.weixin.qq.com/s/LjOwsF4ssQ6e0NOcoankkw.
[9] 日照市图书馆 . 画说传统 | 古诗词里的茶器：细品中华茶文化的精髓 [EB/OL]. (2024-09-23) [2024-11-14]. https://mp.weixin.qq.com/s/ptaXJkX5nQvpwZUYiNYgEQ.
[10] 四川省图书馆 . “古籍研学——迷踪·品茶寻经”沉浸式剧本体验活动持续上新！ [EB/OL]. (2024-09-11) [2024-11-15]. https://mp.weixin.qq.com/s/LQ7FyBeq-wWlEIeydQlwAg.
[11] 北京旅游网 . 国家图书馆“食来运转”系列文创以馆藏医书《食物本草》为灵感 [EB/OL]. (2024-10-09) [2024-11-12]. https://s.visitbeijing.com.cn/index.php/gallery/23904.
[12] 湖南图书馆 . 百廿湘图 | 难得湖图：玩转创意的湘图文创 [EB/OL]. (2024-11-04) [2024-11-10]. https://mp.weixin.qq.com/s/-DQ3FK6i0pTCQrDhrRM5_g.
[13] 微游甘肃 . 用文创的方式打开甘肃记忆——甘肃省图书馆十余件文创产品惊艳亮相 [EB/OL]. (2024-01-02) [2024-10-04]. https://baijiahao.baidu.com/s?id=1786958253228482876&wfr=spider&for=pc.
[14] 衡水日报 . 精彩纷呈 欢乐无限！饶阳县首届民俗文化旅游艺术周启动 [EB/OL]. (2023-04-29) [2024-11-10]. https://m.hsrb.com.cn/detail/168275256744820.html.
[15] 南宁日报 . 广西图书馆开拍纪录片《农富广西》展现致富经验 [EB/OL]. (2018-01-09) [2024-10-04]. https://gx.cri.cn/20180109/4f4fa1be-1b07-3095-5658-68b7e218d9ad.html.
[16] 当代先锋网 . 图书馆里稻米香｜“稻作贵州”农耕文化·自然科普公益展在省图书馆南馆开幕 [EB/OL]. (2023-06-08) [2024-10-04]. http://www.ddcpc.cn/detail/d_guizhou/11515116174506.html.
[17] 默秀红 . “互联网 +”背景下的图书馆跨界合作实践与思考 [J]. 情报理论与实践 , 2018, 41(11): 79-82, 56.
[18] 中华人民共和国文化和旅游部 . 中华人民共和国公共图书馆法 [EB/OL]. (2017-11-04) [2025-06-05]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/fl/202012/t20201204_905426.html.
[19] 中华人民共和国文化和旅游部 . 中华人民共和国公共文化服务保障法 [EB/OL]. (2016-12-25) [2025-06-05]. https://zwgk.mct.gov.cn/zfxxgkml/zcfg/fl/202012/P020220218490252413657.pdf.
[20] 田贵兴 . 公共图书馆科普服务的困境、突围策略及发展趋势——以重庆图书馆为例 [J]. 内蒙古科技与经济 , 2019(12): 133-135.
[21] 陈汀汀 . 乡村文化振兴视域下公共图书馆的挑战与对策研究 [J]. 农村实用技术 , 2025(1): 4-5, 8.
[22] 杨静 . 基于新技术的公共图书馆跨界合作动因及发展策略探究 [J]. 图书馆工作与研究，2019(9): 36-41.
[23] 中国互联网络信息中心 . 第 55 次《中国互联网络发展状况统计报告》[EB/OL]. (2025-01-17) [2025-06-06]. https://www.cnnic.net.cn/n4/2025/0117/c88-11229.html.